

Intelligence compétitive 2.0

Lavoisier – 2010

Sous la direction de Luc Quoniam et Arnaud Lucien

Présentation de l'éditeur :

« Le récent concept « 2.0 », conséquence du « Web2.0 », évoque l'apparition d'un nouveau modèle, émancipé du web, qui trouve des applications dans l'ensemble des domaines de l'activité sociale : management, innovation, éducation, organisation, territoire etc. Cet ouvrage considère les implications du changement de paradigme pour l'intelligence compétitive, économique et territoriale appliquée à l'innovation, à la création de valeur et à la valorisation des territoires. L'intelligence compétitive trouve dès lors dans le « 2.0 » et ses valeurs : perpetual beta, user generated contents, horizontalité des rapports sociaux etc, une légitimité renouvelée. Cet ouvrage, recueillant les contributions d'experts internationaux témoigne de l'hétérogénéité et de la richesse des approches possibles. Il contribue de façon tout à fait inédite, à évaluer l'impact du 2.0 par des exemples concrets, tout en analysant les modèles théoriques permettant au lecteur de développer dans d'autres contextes les cas de succès décrits. »

L'ouvrage peut être téléchargé sur le site de Luc Quoniam :

http://quoniam.info/competitive-intelligence/PDF/publications/2010/Intelligence_Compétitive_2_0.pdf

L'article se trouve à la page 159.