



Conférences & Exposition

ICC'2006

2èmes Rencontres Innovation Compétitivité Connaissance

Anticiper, Décider et Innover dans l'économie de la connaissance

19 & 20 octobre 2006, Palais Brongniart, Paris

Soyez Conférencier

Paris, le 28 avril 2006. Après le succès des Rencontres ICC'2005, les Rencontres ICC'2006 se tiendront les 19 et 20 octobre 2006 au Palais Brongniart sur les domaines au cœur de leur positionnement :

Veille - I.E. - K.M. - Efficacité Collective - Risque - Décision *Anticiper, Décider et Innover dans l'économie de la connaissance*

En plein centre de Paris, les Rencontres ICC'2006 installent autour d'une exposition où sont attendus les acteurs les plus innovants du marché (éditeurs de logiciels et solutions, entreprises de la technologie, SSII et intégrateurs, opérateurs, organismes de formation, institutions et collectivités...), un cycle de conférences dont le but est de :

- favoriser le partage des pratiques, expériences et visions avec des personnalités et des décideurs
- débattre et échanger avec experts et praticiens sur les enjeux majeurs des différents métiers
- faire le point sur les évolutions technologiques, économiques, sociétales, organisationnelles, managériales et réglementaires.

Conçues et animées par Jacqueline Sala (Veille Magazine) et Richard Collin (ICCE), les Rencontres ICC'2006 sont résolument orientées business avec un parti pris d'innovation, d'excellence professionnelle, de culture internationale et de modes d'organisation qui caractérisent "l'esprit" naissant des Rencontres ICC.

Un Comité Scientifique réunissant des personnalités reconnues accompagne le Comité de Programme dans la mise en place d'un cycle complet de conférences, formations et échanges autour des outils et des meilleures pratiques, d'études de cas et de produits, de témoignages et d'analyses. ICC 2006 propose notamment:

- **Des conférences plénières**, libre d'accès, réunissant environ 500 personnes dans l'amphithéâtre sur des thématiques choisies :
 - Décider, innover et agir dans l'économie de la connaissance
 - Technologies, solutions et usages
 - Intelligence Economique et compétitivité des territoires
 - Efficacité collective, innovation et gestion des connaissances et compétences
 - Maîtrise de l'incertitude : risque, crise et décision
- **Des master-class**, lieu d'exploration approfondie et de formation sur des thèmes essentiels:
 - Veille et analyse stratégique
 - Intelligence stratégique & Territoires
 - Communautés 2006
 - Compétences critiques et mémoires d'entreprise

Dans ce cadre vous êtes invité à proposer une intervention. Les contributions doivent inclure

- la présentation d'une vision, d'une démarche, d'une technologie ou d'une solution
- illustrée d'une expérience pratique de mise en œuvre.

Demandez vite votre dossier de candidature par mail appelaconferences@rencontres-icc.com

Les thématiques suivantes ont été qualifiées par le Comité Scientifique et constituent le cadre des questions auxquelles nous vous proposons de contribuer.

Anticiper, Innover, Décider dans l'économie de la connaissance

- **Comment faire émerger dans l'entreprise les opportunités qui feront sa compétitivité demain ?** Quel leadership, gouvernance et organisation innovante pour la société de la connaissance? Quelles stratégies, orientations et pratiques managériales se mettent en place ?
- **La transformation des processus de décision :** comment aborder les nouveaux rapports au temps, à l'auto synchronisation, à la co-évolution des organisations et des technologies ? Quelles leçons tirer du NCW (Network Centric Warfare) et de la vue d'un écosystème de connaissance et décision en adaptation permanente ?
- **Manager dans la complexité.** Valeurs, culture du partage, logique de confiance, compétence et intérêt individuels : comment décider dans un monde de paradoxes ? D'une culture du document à une culture de la coopération ; d'une logique de contenu à une logique d'acteur : quelles solutions pour ces transformations décisives ? Quelle gouvernance pour la mobilisation des connaissances et la gestion de la reconnaissance collective ?
- **Analyse et mesure de la création de valeurs et de la performance** dans une économie de la connaissance et de l'immatériel en construction. ROI, création de valeur et coût du non-KM : quelles méthodes sont reconnues? Quels résultats ? Les nouvelles approches économiques pour une économie de la connaissance : où en sommes-nous ?
- **IE-KM et PME : un mariage impossible ?** La diffusion dans les PME / PMI du management de l'information stratégique et de la gestion des connaissances a-t-elle progressé en France ? Les pôles de compétitivité ont-ils entériné les inégalités ou sont-ils vecteur de progrès ?

L'intelligence économique, enjeux et perspectives

- **Intelligence économique et alternance politique:** les avancées réalisées par l'IE résisteront-elles à une alternance politique ? Comment rendre celles-ci "*politiquement*" irréversibles ? L'IE pourrait-elle être soutenue par un éventuel gouvernement de gauche?
- **Les paradoxes de l'IE en France.** Alors que le gouvernement s'applique à mettre en œuvre une politique publique d'IE, n'est-il pas étonnant de voir surgir des affaires telles que Danone, ou Clémenceau ? Le patriotisme économique est-il l'expression d'une IE défensive marquant l'impuissance de la France ou son refus de la mondialisation et un frein à l'Union Européenne ?
- **OPA de grandes entreprises.** Quelles stratégies d'influence et de contre-influence pourraient-elles être envisagées ?
- **Les Think-Tanks « version française »** mythes et réalités. Quels enseignements pourrait-on tirer du modèle américain. Caractéristiques, efficacité, limites culturelles.
- **Politique de recherche & Financement.** Quels devraient être les thèmes majeurs dans le domaine de la recherche en intelligence économique ? Comment financer la recherche ? Un « MIT » à la française est-il envisageable ? Pôles de compétitivité, programmes européens témoignent-ils d'un renouveau ? Exemples et analyses.
- **Souveraineté - Indépendance informationnelle.** Sociétés de conseil : assiste-t-on à une recomposition du paysage ? Quelles sont les cabinets français capables de rivaliser avec les structures anglo-saxonnes ? Quels facteurs-clés de succès ? Ethique et transparence, sont-elles des conditions nécessaires au développement du marché ou une ambition impossible ? Que deviennent les structures de représentation de ces métiers ?

Innovation

- **Stratégie d'innovation.** Comment choisir de s'engager dans un projet d'innovation ? Quels sont les choix possibles (quel projet?) et comment décider ?
- **Intelligence, Knowledge et innovation de rupture.** Rupture technologique, business, chaîne de valeur... Comment s'y préparer, risques et opportunité ? Comment provoquer et pérenniser les innovations de rupture ? Veille, IE, KM et efficacité collective peuvent-ils générer des dynamiques capables de favoriser l'apparition et le développement des innovations de rupture ?

- **Les environnements et méthodes de création de connaissances** : état de l'art et pratique ? Pour quels résultats ?
- **Innovation et connaissances** : comment se met en œuvre la règle des 7 Cs (contexte, compétence, culture, collaboration, communication, communauté de langage, coaching) ?
- **Réseau d'experts, capitalisation des pratiques en R&D et créativité** : le cercle vertueux de l'innovation. Comment le mettre en place et le pérenniser ?
- **Transfert de technologies et benchmarking**. Y-a-t-il des technologies développées pour d'autres marchés que les miens et qui pourraient trouver des applications intéressantes sur mes secteurs stratégiques ? Comment les détecter ?

Intelligence Territoriale

- **Sur quels critères peut-on évaluer le dynamisme et l'efficacité d'une région ? Quelles sont les régions de France les plus dynamiques ?** Collecte, mise à disposition, protection du patrimoine informationnel, influence, contre-influence. Au travers de ses multiples dispositifs publics et privés et des synergies qu'ils sont capables de créer entre eux, la Région a désormais des missions et des objectifs en matière d'intelligence et de sécurité économiques.
- **Attractivité**. Comment valoriser les savoir-faire et dispositifs d'intelligence stratégique ? Sur quels critères peut-on évaluer cette performance informationnelle afin d'en faire un facteur d'attractivité ?
- **Innovation Marketing & Territoires**. Comment les techniques et pratiques du marketing peuvent-ils soutenir la valorisation durable des spécificités des territoires ? Quelles sont les besoins et les innovations dans ce domaine ?
- **Veille territoriale**. Décentralisation, pôles de compétitivité, communautés d'agglomérations : Comment observer ces « nouveaux territoires » en pleine mutation. De quels dispositifs, moyens, aides, les responsables locaux disposent-ils ? De nouvelles initiatives sont-elles en cours ?
- **IE & Pôles de compétitivité**. Quelle place pour l'intelligence économique dans la maîtrise et la protection des pôles de compétitivité.

Efficacité collective, pratiques collaboratives et nouveaux processus de travail

- **Les communautés et l'efficacité collective**. On en parle beaucoup mais est-ce que cela marche vraiment ? Quelles performances et résultats ? Quelles approches ? Quel plan de route pour quel projet ? Quels facteurs de succès ? Quels modèles de maturité ? Quelles technologies ?
- **Vers une nouvelle approche du BPM (Business Process Management)**. Existe-t-elle ? Faut-il des processus "flous" ou très structurés dans les approches collaboratives ? Quels sont-ils ?
- **Le travail en réseau et les modes numériques de collaboration**. Pilotage par la pratique ou par les objectifs ? La création de valeur et le gain de temps : quelles méthodes d'évaluation ?
- **Les outils collaboratifs**. Moyens d'expression et d'innovation ou moyens de contrôle ? Quel arbitrage entre hiérarchie et partage ?
- **L'évolution des pratiques collectives et "connectives"**. Le réseautage, les réseaux sociaux. Quelles applications pour l'entreprise ? Pour l'entreprise étendue et les clusters par exemple ?
- **Les réseaux de veille et d'IE**. Comment traiter le paradoxe du partage et de la confidentialité ?

Traitement avancé de l'information : Outils et usages

- **Les nouveaux outils de contenu, d'accès et de mutualisation**
 - Connecter les "informations" : quels outils pour la gestion dynamique de contenu et l'accès dynamique aux informations ? Quelles évolutions dans les technologies linguistiques ?
 - Connecter les "connaissances" : mythe et réalité du semantic web ? les nouvelles plateformes KM ?
 - Connecter les "personnes" : outils des réseaux sociaux, mapping d'experts, RSS, FOAF, les plateformes collaboratives : où en sommes nous ?
 - Connecter les "intelligences" : lifelogs, smart marketplace, semantic blogs, global brain : fiction ou applications opérationnelles ?

- o **Analyse.** Il existe différentes techniques d'aide à l'analyse, mais peu de logiciels dédiés. Quelles solutions favorisent-elles la phase d'analyse de l'information ? Visualisation, cartographie, sémantique...
- o **Convergence des sources, bases de données et des outils.** Quels que soient les secteurs de l'information numérique (financière, de solvabilité, juridique, scientifique, économique, propriété intellectuelle, brevets et marques ...) la convergence des sources et des outils s'affirme. Quelles solutions ? Quels avantages ? Quelles applications ?
- o **Web visible et invisible :** des frontières qui s'estompent ?
- o **Competitive et Business Intelligence.** Convergences et complémentarités. A partir de quels principes et pour quelles applications ?
- o **Moteurs de recherche images et multimedia.** La recherche par l'image peut être aussi intuitive que par le texte. Qui sont les leaders ? La France a-t-elle une carte à jouer ?
- o **Moteurs de recherche en entreprise et plateformes de veille : vers une convergence ?** Quelles sont les différences fondamentales entre un moteur de recherche proposant des fonctionnalités de veille et un progiciel spécialisé ? Quelles sont les perspectives d'évolutions des outils ? Enjeux des moteurs multilingues.

Les outils et méthodologies émergents

- o **Blogs, réseaux sociaux, RSS, wikis, mobiles.** Ces supports numériques qui accompagnent de nouveaux modes sociaux de communication vont-ils changer les standards actuels de la surveillance du web ? Présentent-ils de nouvelles menaces ? De nouvelles opportunités ? Quelles sont les solutions les plus performantes. Comment les optimiser pour améliorer une veille collaborative et interactive ? Applications : revue de presse, portails, réseaux d'experts, communautés de pratiques...
- o **Convergence des technologies texte, son, images et développement des comportements nomades.** Quels en sont les impacts en terme technologique (volumes, numérisation, lecture, classification) et organisationnel (nomadisme, collaboratif, réseaux virtuels, dématérialisation, transmission des savoirs). En 2010, 3 utilisateurs des systèmes d'information et de communication sur 4 seront mobiles - comment préparer les organisations à faire face à cet enjeu ?
- o **Systèmes d'information géographique.** Que peuvent-ils changer à la veille et l'analyse ? Applications : Industrie, Renseignement, évaluation du risque...

Maîtrise de l'incertitude : risque, crise et décision

- o **Maitrise du risque global par l'information.** Quels modèles et solutions permettent une meilleure détection des risques (vulnérabilités et menaces) et des réponses à y apporter ? Le concept de « war-room » apporte-t- il des réponses satisfaisantes ? Limites et conditions. De nouvelles solutions (sources, bases, méthodes, technologies) s'inscrivent dans ce registre. Lesquelles ? Pour quels métiers et dans quels domaines ?
- **Intelligence des risques**
L'intelligence économique permet-elle un renouveau des conceptions traditionnelles de la gestion du risque et des crises ? La fonction sécurité entretient-elle des liens de collaboration forts avec la fonction Intelligence économique ?
- **Intelligence Territoriale et Sécurité économique : à quoi servent les préfets ?**
3 ans après avoir inscrit l'IE (sécurité économique et intelligence territoriale) dans le champ des compétences des préfets de régions, quel bilan peut-on dresser ?
- **Dépendance technologique : garantie de continuité, sécurité, maîtrise de l'incertitude, mobilité, KM.**
Le modèle courant des SIC actuels est encore loin d'offrir les garanties de continuité de services et les certifications nécessaires au respect de la législation récente. La rigidité et la complexité des SIC sont des freins réels à la croissance des entreprises. Comment faire évoluer ses systèmes ? Concepts et Méthodes.

Pour qui ?

Que vous soyez une entreprise, une institution ou utilisateur, un fournisseur de solutions, un prestataire de services ou expert, profitez de cette opportunité pour que soit présentés stratégies, réalisations et savoir-faire.

Notre objectif est de mettre exclusivement en avant les témoignages et les cas issus de l'appel à conférence qui seront directement présentés par les utilisateurs. La présentation pourra prendre la forme d'une présentation formelle ou d'une contribution active à un débat et table-ronde.

N'hésitez pas ! En proposant une conférence, l'occasion vous est offerte de partager et valider votre expérience en apportant votre témoignage. En devenant ainsi un membre actif de la communauté des Rencontres ICC'2006 vous pourrez également découvrir des pratiques inédites, des initiatives et projets développés au sein d'entreprises et organisations lors des échanges nombreux et fructueux de ces journées.

Comment ?

Demandez vite votre dossier de candidature par mail appelaconferences@rencontres-icc.com

Vous pouvez également suggérer un thème particulier, qui ne serait pas inclus dans les domaines précités. Mais aussi aborder plusieurs thèmes lors d'une même contribution.

Attention : date limite de demande de dossier le 18 mai 2006.

Chaque dossier rempli sera examiné par le comité de programme constitué de Jacqueline Sala, Veille Magazine et de Richard D. Collin, ICCE.

Contact

Pour toute information complémentaire, n'hésitez pas à contacter directement:

Jacqueline Sala, jsala@veillemag.com

Richard Collin, collin@icce-link.com

Site et blog : www.rencontres-icc.com

Adresse postale : Veille Magazine, 38 avenue Henri Barbusse, 92220 Bagneux

Téléphone : (33) 01 46 65 55 37

Fax : (33) 01 46 65 55 37

Communication : Virginie Grousset



Comité Scientifique ICC'2006

- Agnès Bricard, Expert Comptable-Commissaire aux comptes, Présidente du Club Secteur Public du Conseil Supérieur de l'Ordre des experts-comptables
- Jean Pierre Corniou, Senior VP Chief Information Officer, Renault, Président du CIGREF, Président de la Mission de coordination TIC-PME 2010
- Michel Dieudonné, Président du groupe de travail national IE de l'ACFCI, Président CRCI Franche Comté,
- Rose Dieng Kunz, Directrice de Recherche, INRIA
- Leif Edvinsson, Professor in Intellectual Capital, Lund University, Suède
- Marc Giget, Professeur titulaire de la Chaire Economie de la technologie et de l'innovation, CNAM
- Alain Juillet, Haut responsable chargé de l'Intelligence économique, avec Jean Marc Falcone (adjoint au Haut responsable à l'Intelligence économique)
- Daniel Kaplan, Directeur Délégué, FING, membre du CSTI
- Catherine Minard, Directeur des Affaires internationales, MEDEF
- Geneviève Morand, Présidente de Rezonance, Genève
- Florence Parly, Présidente de l'Agence Régionale pour le Développement Ile de France
- Rémy Pautrat, Préfet, Président de l'Institut d'Etudes et de Recherche pour la sécurité des entreprises
- Martin Roulleaux-Dugage, Directeur KM, Groupe Schneider Electric, Président du Club des Chief Knowledge Officer des grandes entreprises françaises
- Marc Seillier, Président du CESIC, "Cercle d'Etude de Sécurité Industrielle et Commerciale"
- Françoise Thys-Clement, Professeur, Ancien Recteur, Directeur du Centre de l'Economie de l'Education, Université Libre de Bruxelles
- Caroline Wiegandt, Directrice Générale Adjointe, Bibliothèque Nationale de France, Présidente de l'ADBS

Jacqueline Sala, Veille, & Richard Collin, ICCE

Comité de Programme ICC'2006