

Qu'attendre de l'intelligence
artificielle dans le cadre de la
veille?

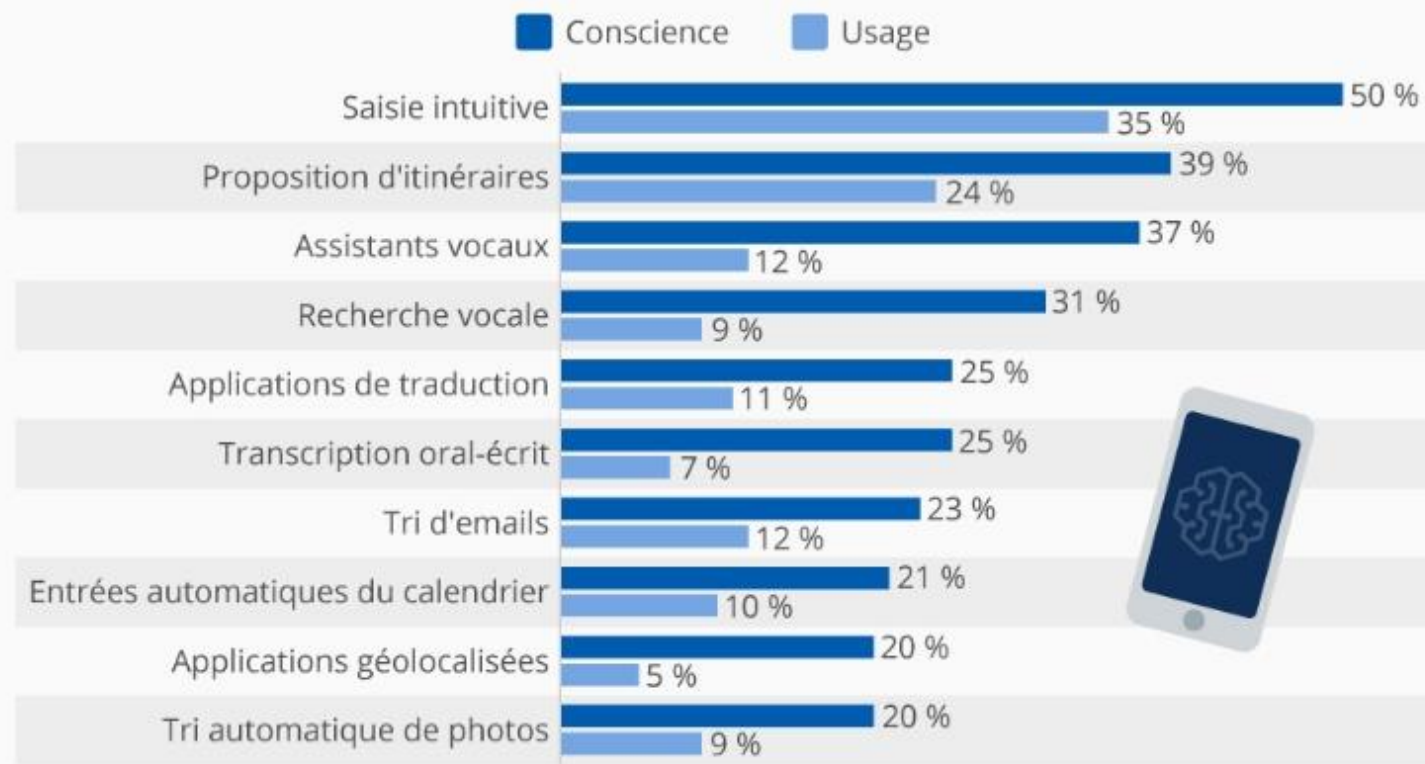


Le 02 avril 2021

L'IA fait déjà partie de nos vies...

L'intelligence artificielle dans nos smartphones

Connaissance et utilisation d'applications mobiles faisant appel au machine learning



@Statista_FR

Enquête menée auprès de 24 563 détenteurs de smartphones dans 16 pays entre mai et juillet 2017.

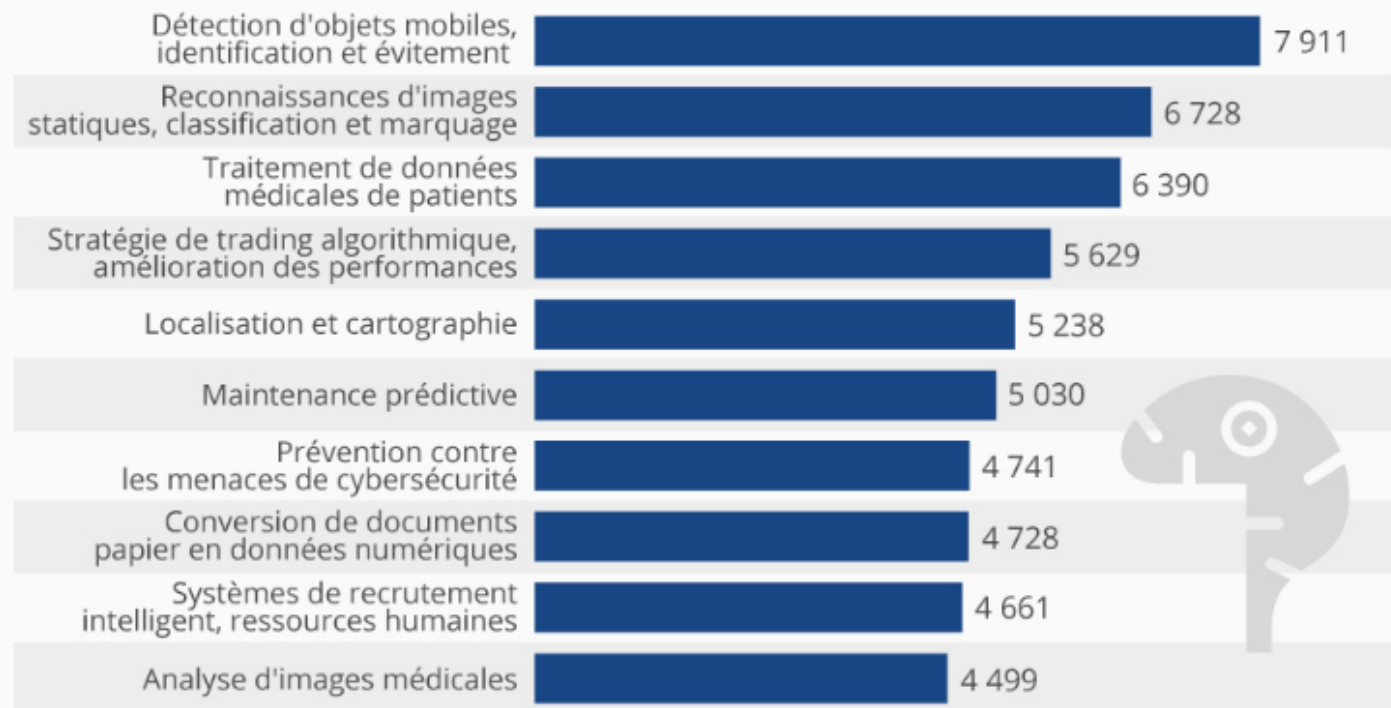
Source : Deloitte "Global Mobile Consumer Survey"

statista

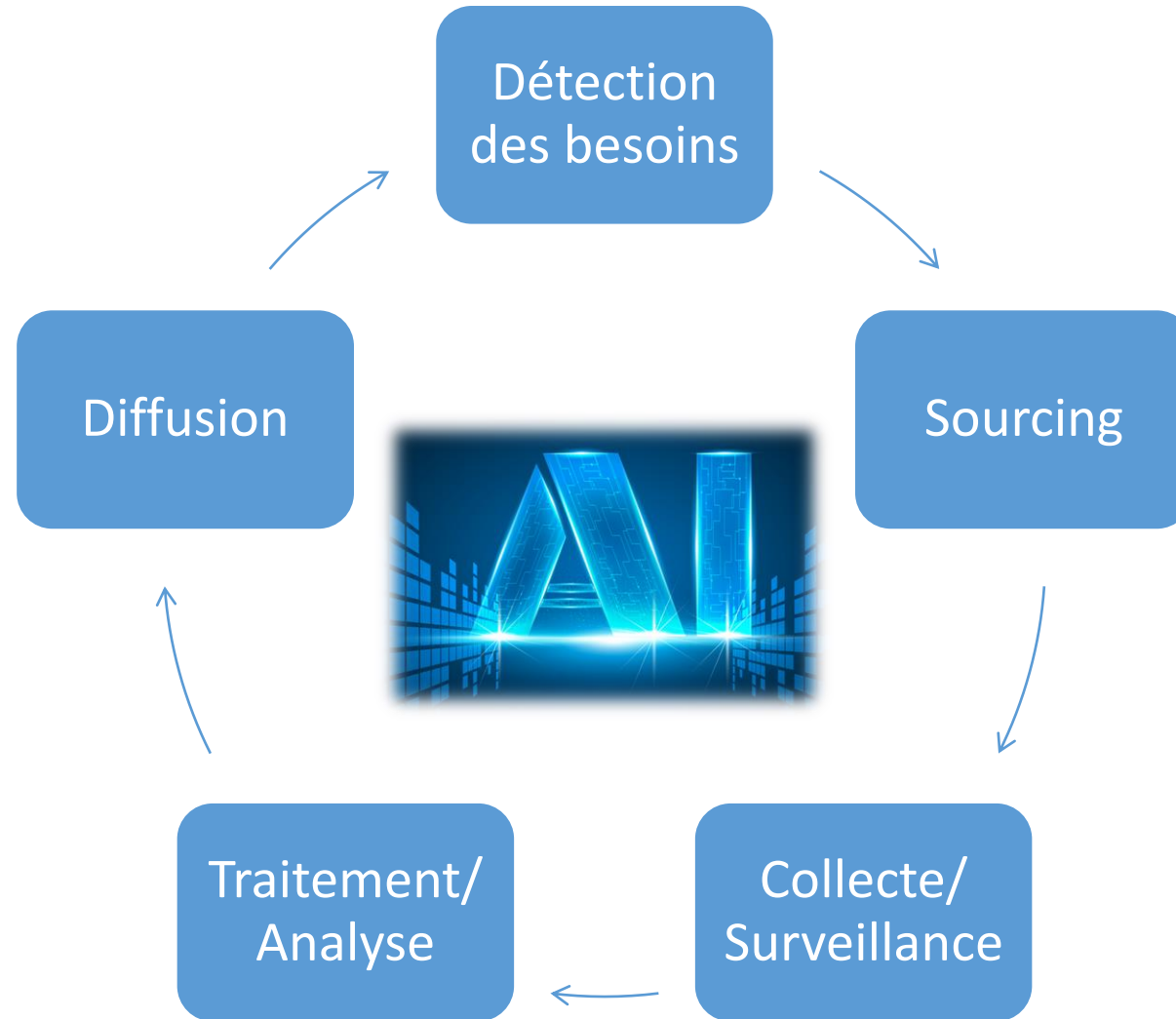
Impacts attendus de l'IA

Le futur de l'intelligence artificielle

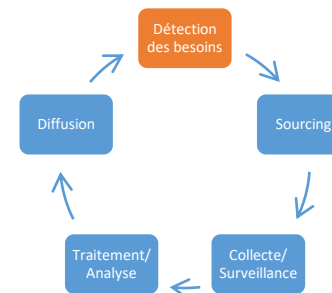
Estimation du chiffre d'affaires mondial cumulé de 2016 à 2025, en millions d'euros



L' IA dans le cycle de la veille



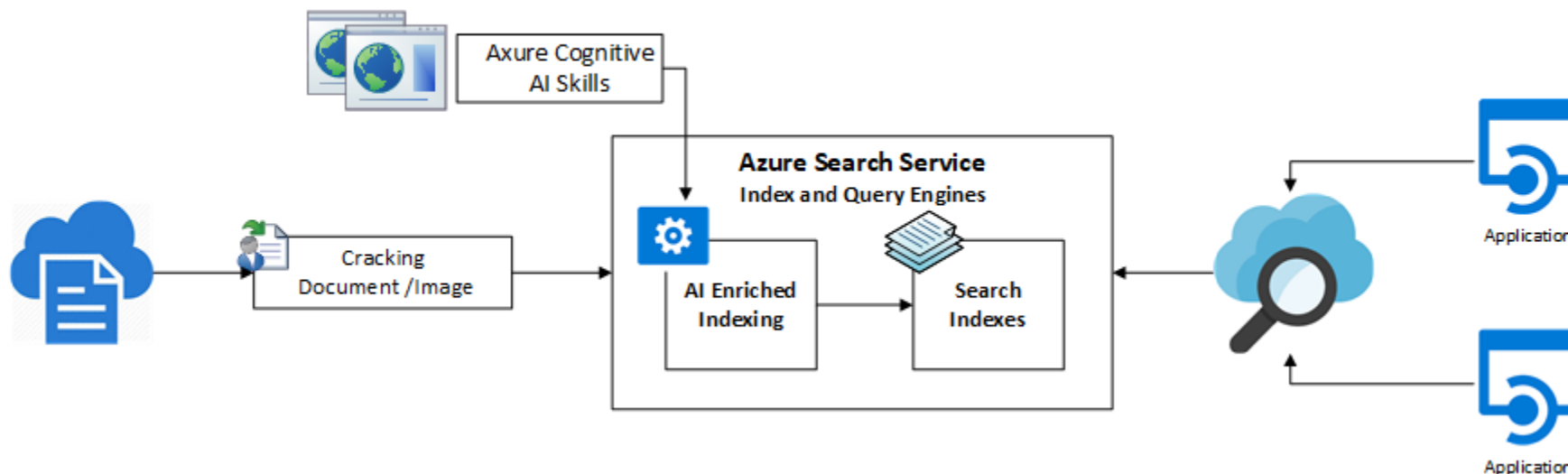
Détection des besoins



Etape moins susceptible d'utiliser l'IA que les autres mais...

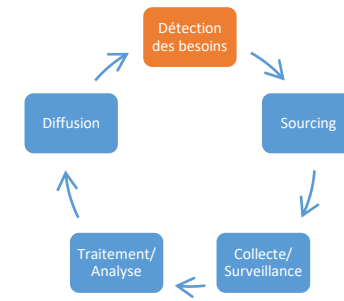
→ Knowledge Mining : agréger et analyser des données pour découvrir des tendances sur ce que disent les clients

Azure Search Enriched By AI Cognitive Services



Détection des besoins

- Possibilité d'utiliser ces « outils » sur les espaces de conversations de l'intranet pour en extraire les besoins informationnels des collaborateurs.
- !! Le travail d'interview, si possible en présentiel, **reste indispensable.**



Azure Cognitive Search

Microsoft Text Analytics

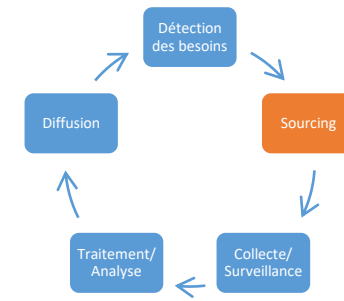


Microsoft AI translator

Sourcing

Découvrir de nouvelles sources

- Crawling « intelligent »
- Basé sur les URL validées au fil de l'eau par les veilleurs



IXXO

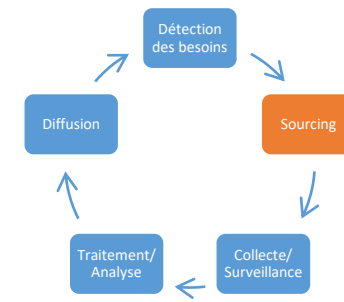
KB Crawl



Sourcing

Qualification des sources

- Classer automatiquement les sources
 - Analyse du champ lexical
 - Page d'entreprise/page d'université/d'association/page d'actualité/page de résultats
- Modélisation, avec l'aide du veilleur, des types de sources pour en découvrir de nouvelles (structures, champ lexical)
- Popularité
 - Niveau de référencement
 - Avis
 - Nombre et « fraîcheur » des contenus
- Détection de dates performante



IXXO

Geotrend



Cikisi

Collecte / Surveillance

- Nettoyer le contenu des pages en distinguant les zones textuelles des zones périphériques
 - Bandeaux, menus, pop-up, rubriques, ...
- Etre capable de passer les différents systèmes d'identification pour aller surveiller dans un espace privé

The diagram illustrates a web scraping workflow. It starts with 'Détection des besoins' (Detection of needs), leading to 'Sourcing', then 'Collecte/Surveillance' (Collection/Supervision), 'Traitement/Analyse' (Processing/Analysis), and finally 'Diffusion' (Distribution). Below this, a screenshot of the 01net website is shown, specifically a news article titled 'Apple rachète Vilynx et met la main sur une IA qui analyse les vidéos pour mieux les classer'. A blue arrow points from the article to a zoomed-in view of the text, which is repeated below the screenshot.

Apple rachète Vilynx et met la main sur une IA qui analyse les vidéos pour mieux les classer

01net
2-3 minutes

Et une de plus. Selon *Bloomberg*, Apple aurait à nouveau fait main basse sur une start-up. Il s'agit cette fois de la société Vilynx, [spécialisée dans l'IA](#) appliquée à la vidéo. La transaction aurait eu lieu un peu plus tôt dans l'année sans que Cupertino, comme à son habitude, n'en fasse étalage. Coût de la transaction estimé à 50 millions de dollars.

À lire aussi : [Apple s'offre Mobeewave, une start-up qui transforme l'iPhone en terminal de paiement](#)

Vilynx est une petite société qui a mis au point tout un arsenal d'algorithmes aux yeux... de lynx. Ils sont capables de visionner des heures de vidéos à la chaîne, d'en analyser les images, les textes et les bandes-sons pour les classer et les répertorier selon des mots-clés.

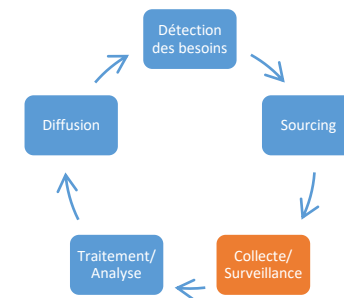
Cela permet de rechercher du contenu directement dans une ou plusieurs vidéos, comme on le fait usuellement avec un mot dans un long document par exemple.

Apple n'a bien évidemment pas commenté cette information, se contentant de sa déclaration habituelle [lorsqu'il rachète des entreprises](#) :

Collecte / Surveillance

Qualifier l'information

- Tonalité/sentiments
- Popularité
 - Likes
 - Commentaires
 - Partages sur des réseaux sociaux
 - ...
- Fake ?



Digimind

Storizy

“storyzy

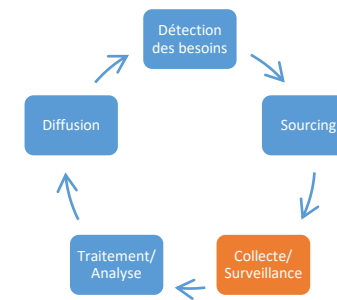


M-Brain

QWAM

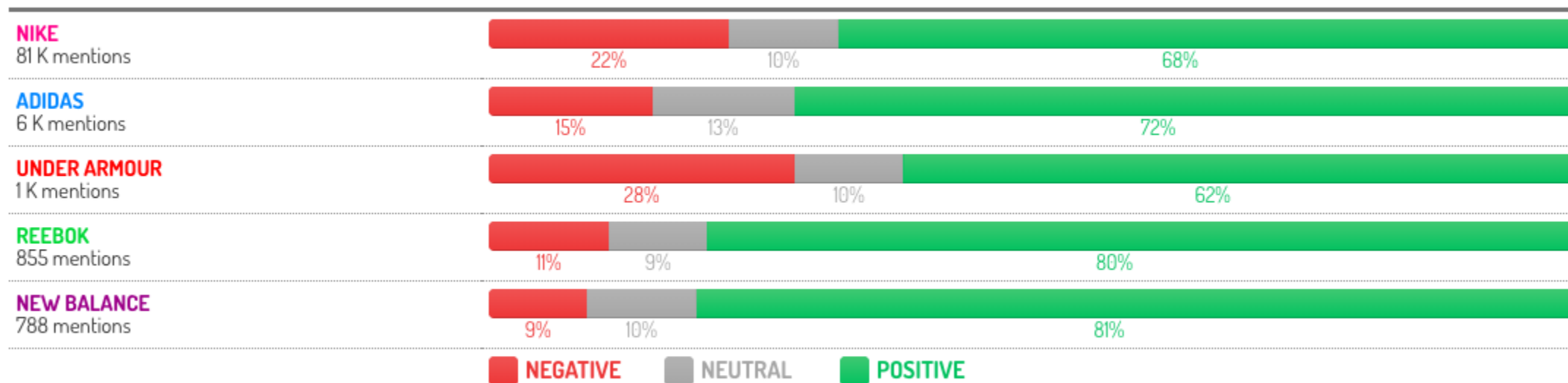


Collecte / Surveillance



SENTIMENT

about Nike between Dec 5, 2018 and Dec 11, 2018



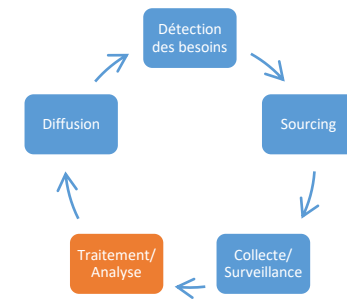
Nota: Mentions without sentiment are not represented in this analysis.

■ Nike ■ Adidas ■ Under Armour ■ Reebok ■ New Balance (Change)

Traitement et analyse

- Traduction automatique
- Résumé automatique

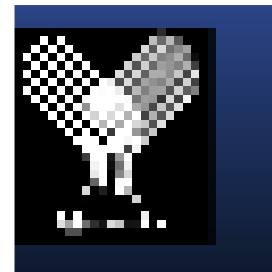
→ Les plateformes de veille passent ici par des partenariats



DeepL

RESOOMER

RESOOMER



AI Summarizer

Traitement et analyse

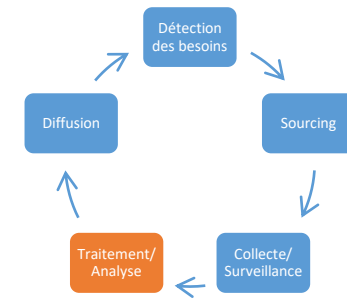
- Détection d'entités nommées
- Repérage d'entités non-existantes dans le corpus : moins courant



Traitement et analyse

Traitement des vidéos →
Rencontre de deux tendances
lourdes

- Retranscription (speech to text)



CISION®

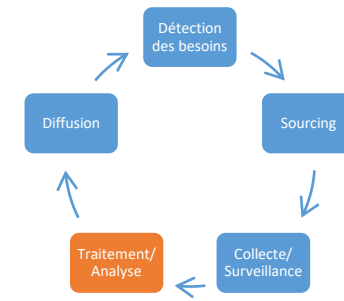
CISION

Bertin IT



Sindup

Traitement et analyse



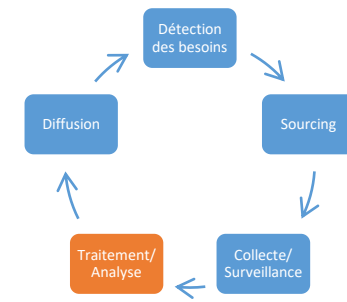
Traitement des vidéos

- Reconnaissance/Détection
 - Personnes
 - Paroles
 - Objets
 - Logos
 - Textes (panneaux, immatriculations)
- Idem pour les images (qui peut le plus peut le moins)
- Ex : Microsoft Video Indexer <https://www.videoindexer.ai/>
- Digimind (AI Sense) propose de la reconnaissance de texte dans les images (pas les vidéos)



Digimind

Traitement et analyse



Traitement des vidéos

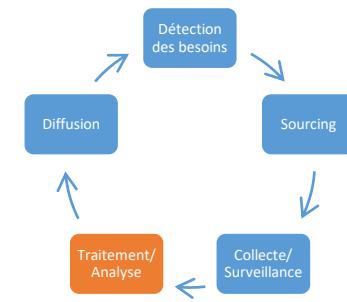
- Reconnaissance/Détection
- Personnes
- Paroles
- Objets
- Logos
- Textes (panneaux, immatriculations)
- Idem pour les images (qui peut le plus peut le moins)
- Ex : Microsoft Video Indexer <https://www.videoindexer.ai/>

Le screenshot montre une vidéo YouTube de Joe Biden. L'interface d'analyse à droite de la vidéo affiche les informations suivantes :

- Informations** Chronologie
- Rechercher
- 6 entités nommées**
- 5 emplacements : United States, CBS Broadcast Center (+3)
- 1 contacts : Joe Biden
- Joe Biden ⓘ Afficher la description ▾ Rechercher dans Bing
- Émotions : 4.25 % Joie

La vidéo elle-même est intitulée "CORONAVIRUS THE RACE TO RESPOND" et "LOOKING FOR RELIEF". Le sous-titre indique "PRESIDENT-ELECT BIDEN CALLS FOR CONGRESSIONAL ACTION ON STIMULUS".

Traitement et analyse



Traitement des vidéos

- Reconnaissance/Détection
- Personnes
- Paroles
- Objets
- Logos
- Textes (panneaux, immatriculations)
- Idem pour les images (qui peut le plus peut le moins)
- Ex : Google Vision API
<https://cloud.google.com/vision/docs/drag-and-drop>

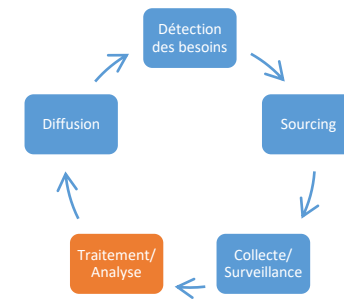
The screenshot shows the Google Cloud Vision API interface with the 'Faces' tab selected. The main image displays a family of four sitting on a sofa watching TV. Three faces are detected and labeled 'Face 1', 'Face 2', and 'Face 3'. The 'Face 1' properties panel is open, showing emotion analysis for Face 1. The confidence for Face 1 is 97%.

Property	Value
Joy	Very Likely
Sorrow	Very Unlikely
Anger	Very Unlikely
Surprise	Very Unlikely
Exposed	Very Unlikely
Blurred	Very Unlikely
Headwear	Very Unlikely
Roll	17°
Tilt	-5°
Pan	36°
Confidence	97%

Traitement et analyse

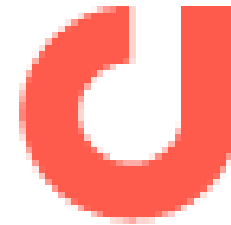
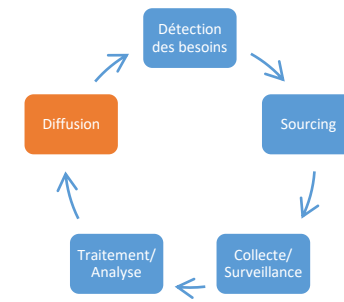
Du prédictif ?

- Marronniers de la presse
 - Calendrier de communication d'une organisation
- qui doivent rester des probabilités...



Diffusion de l'information

- Apprentissages des habitudes de lecture des collaborateurs.
- Permet de leur diffuser les informations les plus susceptibles de les intéresser (mais attention à ne pas créer des œillères...)



Digimind

IXXO



M-Brain

Qu'attendre de plus ?

- Un outil qui détecte les informations essentielles jour après jour.
- Parce qu'il « connaît » :
 - nos besoins
 - le contexte dans lequel cette information peut être utilisée.
- Il détecte les contenus « les moins pertinents des plus pertinents (ou l'inverse) »,
→ ceux qui affleurent et indiquent potentiellement quelque chose de nouveau.
- Avec la possibilité de jouer avec le curseur de pertinence...



[Cette photo](#) par Auteur inconnu est soumise à la licence [CC BY](#)

L'IA remplacera t'elle les veilleurs ?

Probablement

- Sourcing
- Validation des contenus collectés
- Diffusion sélective et personnalisées de informations avec des profils de plus en plus riches et précis
- Mais attention aux œillères!!
- Nécessité d'un « curseur »

Probablement pas (trop vite)

- Emettre de nouvelles hypothèses de recherche
- Compréhension des besoins de clients (internes/externes)
- Compréhension du contexte
- Analyse des remontées
- une chance à saisir

Faire acte de connaissance c'est autre chose...

"Ses yeux pénétraient dans l'écorce rugueuse du roc, dans sa peau, lui semblait-il, dans sa chair. Il le touchait, il le palpait, il en prenait connaissance et possession... Il se l'assimilait..."

Maurice Leblanc, L'aiguille creuse. 1909.



Merci pour votre attention !

OF Conseil

Conseil et formation en veille et gestion des connaissances



www.outilsfroids.net

christophe.de@gmail.com