

Cultivez votre identité numérique : Déterminer ses objectifs

Texte paru dans l'ebook « Cultivez votre identité numérique » que vous pouvez télécharger ici : https://issuu.com/geemik/docs/cultivez_votre_identite_numerique

Il y a peu de temps encore (le web a 10 ans), la seule manière d'être visible sur internet était de créer son site web. C'était long, un peu technique et assez fastidieux à mettre à jour. Aujourd'hui les solutions qui s'offrent à l'internaute sont simples et nombreuses, sans doute trop, et la question n'est plus de savoir comment mais de savoir pourquoi l'on veut visible.

C'est en y répondant que l'on pourra sélectionner les meilleurs supports de sa présence en ligne :

Support de présence	Permet de
Services de CV en ligne	<ul style="list-style-type: none">• déposer et mettre à jour un CV dans un objectif de recrutement
Blogs	<ul style="list-style-type: none">• s'exprimer sous forme d'articles (pas de limite de taille)• faire du <i>social networking</i> en renvoyant vers des blogs « amis » (<i>blogroll</i>)
Services de micro-blogging (Twitter)	<ul style="list-style-type: none">• envoyer des messages limités à 140 caractères• maintenir la relation avec les utilisateurs du service abonnés à son compte
Forums de discussion	<ul style="list-style-type: none">• publier des informations vers un groupe de professionnels
Services de <i>social networking</i>	<ul style="list-style-type: none">• déposer et mettre à jour un CV• se faire recommander par des anciens collègues• se mettre en relation avec d'autres professionnels

Déterminer ses objectifs

De même que les publicitaires mettent en place des stratégies médias, nous devons choisir les supports sur lesquels nous voulons être présents en fonction de nos objectifs. La question du temps est ici cruciale et se pose ainsi : **est-ce que je veux être visible rapidement** (par exemple pour trouver

un job), **ou est-ce que je veux être reconnu pour mon expertise et m'assurer une reconnaissance à long terme.** Dans le premier cas l'on privilégiera des supports permettant de mettre en avant ce que l'on veut donner à voir de soi-même (originalité, dynamisme,...), dans le second, des supports permettant de valoriser ses compétences.

Supports de présence	Personnalité projetée	Compétences	±
Services de CV en ligne	★☆☆	★☆☆	+Nécessite peu d'entretien - Ne permet pas de se démarquer réellement
Blogs	★★★	★★★	+Permet de promouvoir ses compétences à long terme -Demande un gros investissement en temps
Micro-blogging	★★★★	★☆☆	+Permet d'étendre son réseau et de rester en contact -Compétence rendue visible uniquement dans la qualité des liens que l'on diffuse
Forums	★★★	★★★	+Gains de temps : on s'adresse directement à des professionnels - Attention aux « questions de débutants » qui décrédibilisent
Services de social networking	★★★	★★★	+Proposent des forums professionnels thématiques (cf. ci-dessus) +Proposent des mécanismes de confiance -Demandent du temps pour l'entretien de son réseau

Lorsqu'on a compris que la première approche génère plutôt de la popularité et la seconde plutôt de la confiance il devient possible de les combiner pour qu'elles répondent au mieux à nos objectifs à court, moyen et long termes.

