

Jusqu'où iront les weblogs?

Journée Doc Forum - 25/05/04

Christophe Deschamps

Outils Froids: <http://outilsfroids.joueb.com/>

christophe.de@ifrance.com

Outils Froids, un an de « blogging »

Outils Froids

Ce blog a pour but d'informer les "knowledge workers" des nouveaux outils, usages, methodologies, concepts, pouvant les aider à améliorer leur productivité personnelle au quotidien.

[Page principale](#) - [Ecrire un article](#) - [Brouillons](#) - [Menu administrateur](#)

Jeudi (20/05/04)

INFLUENCIA, UN NOUVEAU BIMENSUEL CONSACRÉ À ...
L'INFLUENCE

Intelligence Economique -

Influencia, un magazine en ligne francophone consacré à l'influence sous toutes ses formes a vu le jour récemment. Le numéro 2 est composé d'une trentaine de pages dont une bonne moitié est libre d'accès. Dans celles-ci vous pourrez notamment lire:

- un article de Jean-Noël Kapferer, spécialiste de la rumeur, intitulé **"Les nouvelles sentinelles de la réputation"**
- un article sur le cas Orangina
- un article sur la réputation des entreprises face à la rumeur
- ...

Ecrit par **Crid**, à 01:53 dans la rubrique **Infos**.

Lire l'article ! (suite de l'article + 0 commentaires)

Editer

Outils Froids?

[Kesako?](#)

[Mais à quoi sert "Outils Froids"?](#)

[Me contacter](#)

Recherche

Toutes rubriques ▾

Chercher

[Archive : tous les articles](#)

Les rubriques thématiques

- [Agregateur En Ligne](#)
- [Annuaire Ou Moteur Blogs](#)
- [Barre D'Outils Internet](#)
- [Business Intelligence](#)
- [Camera Phones](#)
- [Capture Du Web](#)
- [Cartographie D'Information](#)
- [Complexité](#)
- [Concept Mapping](#)
- [Convergence Rss Email](#)
- [Douglas Engelbart](#)
- [Edward Tuft](#)

Outils Froids, les objectifs

- ◆ Proposer des informations aidant à répondre à cette question:
 - ◆ « Qu'est-ce qui peut permettre au travailleur du savoir d'améliorer sa productivité personnelle au quotidien? »
- ◆ « Travailleur du savoir »: terme créé par Peter Drucker en 1959 (« Landmarks of tomorrow »)
 - ◆ À l'époque: chercheurs, étudiants, professeurs, écrivains,...
 - ◆ Actuellement: tous ceux qui ont à voir avec ces tâches: acquisition d'information, recherche, analyse, organisation, stockage, distribution et présentation de l'information



Pourquoi Outils Froids?

- ◆ Importance du partage des résultats d'une veille métier avec:
 - ◆ Communauté des veilleurs
 - ◆ Réseaux divers (formation universitaire, étudiants,...)
- ◆ Mise en avant de compétences et savoirs-faire:
 - ◆ Désir de reconnaissance
 - ◆ Volonté de capitaliser une expérience afin de la valoriser

Constat

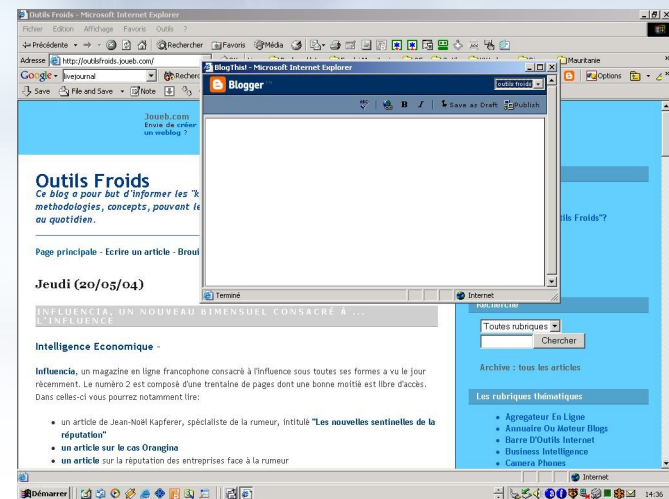
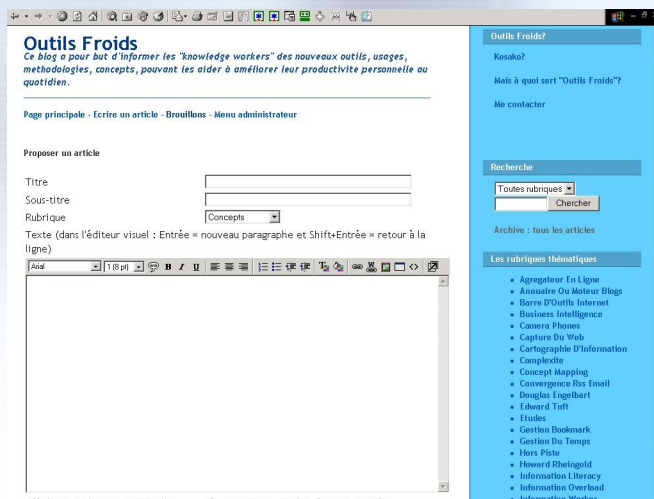
- ◆ Les outils internet déjà existants ne sont pas forcément adaptés à la diffusion d'information
 - ◆ Listes de diffusion, forums:
 - ◆ Audience limitée
 - ◆ Archives peu ergonomiques
 - ◆ Difficultés à identifier les experts car outils pas prévus pour valoriser des individus. Modèle communautaire.
 - ◆ Site web:
 - ◆ Investissement en temps très important
 - ◆ Connaissance en html, un peu d'ergonomie, chasse aux images, illustrations, mise à jour par FTP,...

La solution « weblogs » s'impose

- ◆ Le weblog est un outil: il permet de faire quelque chose qu'on ne peut pas faire sans.
- ◆ La solution weblog répond parfaitement à mes propres problèmes de travailleur de l'information:
 - ◆ Mise en ligne d'information rapide et simple
 - ◆ Maintenance réduite au stricte minimum
 - ◆ Diffusion facile
 - ◆ Valorisation de l'individu possible au sein d'un réseau

Mise en ligne simple de l'information

- ◆ Le blog est un site web proposant un système simplifié de publication en ligne. On peut blogger:
 - ◆ Depuis son compte en ligne
 - ◆ A partir d'un logiciel installé sur son PC



Outils Froids

Ce blog a pour but d'informer les "knowledge workers" des nouveaux outils, usages, methodologies, concepts, pouvant les aider à améliorer leur productivité personnelle au quotidien.

[Page principale](#) - [Ecrire un article](#) - [Brouillons](#) - [Menu administrateur](#)

Proposer un article

Titre

Sous-titre

Rubrique

Texte (dans l'éditeur visuel : Entrée = nouveau paragraphe et Shift+Entrée = retour à la ligne)

Arial 1 (8 pt) **B** *I* U [Liste à puces] [Liste numérotée] [Liste à puces inversée] [Liste numérotée inversée] [Alignement à gauche] [Alignement au centre] [Alignement à droite] [Alignement justifié] [Couleur de texte] [Couleur d'arrière-plan] [Liens] [Déliens] [Insérer une image] [Insérer un tableau] [Précédent] [Suivant] [Insérer un lien externe]

Outils Froids?

[Kesako?](#)

[Mais à quoi sert "Outils Froids"?](#)

[Me contacter](#)

Recherche

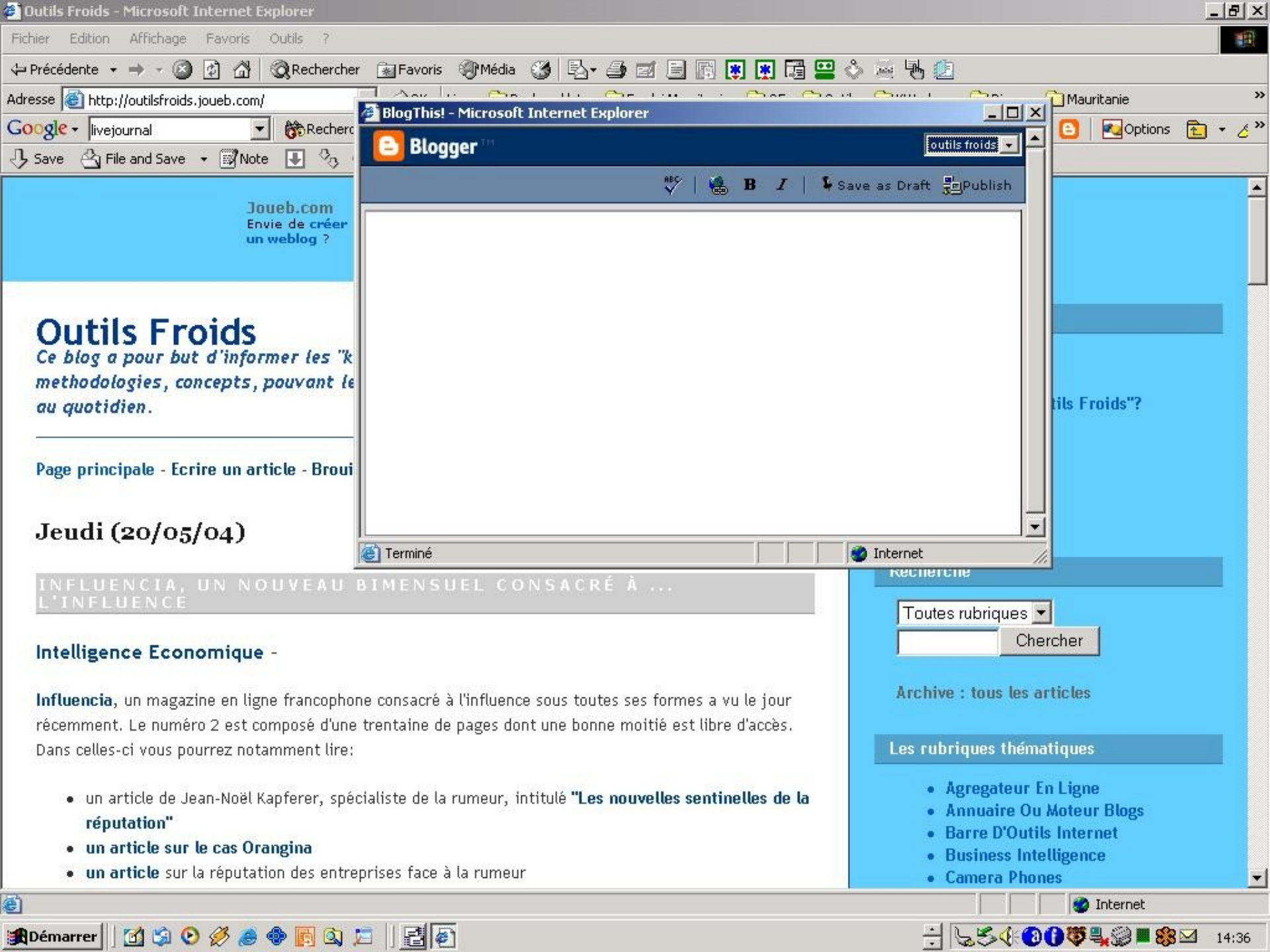
Toutes rubriques

Chercher

[Archive : tous les articles](#)

Les rubriques thématiques

- [Agregateur En Ligne](#)
- [Annuaire Ou Moteur Blogs](#)
- [Barre D'Outils Internet](#)
- [Business Intelligence](#)
- [Camera Phones](#)
- [Capture Du Web](#)
- [Cartographie D'Information](#)
- [Complexité](#)
- [Concept Mapping](#)
- [Convergence Rss Email](#)
- [Douglas Engelbart](#)
- [Edward Tuf](#)
- [Etudes](#)
- [Gestion Bookmark](#)
- [Gestion Du Temps](#)
- [Hors Piste](#)
- [Howard Rheingold](#)
- [Information Literacy](#)
- [Information Overload](#)



Maintenance réduite

- ◆ Hébergement sur les serveurs de la société qui propose la solution
 - ◆ Blogger
 - ◆ Live Journal
 - ◆ Radio Userland
 - ◆ Typepad
 - ◆ Francophone : Joueb ou 20six
- ◆ Possibilité si vous avez votre propre serveur d'utiliser un des nombreux logiciels gratuits existants

Diffusion simple de l'information 1

- ◆ Couplage d'une liste de diffusion à son blog
 - ◆ Manuelle: YahooGroupes, Smartgroups, GoogleGroups (beta)
 - ◆ Automatique: Bloglet

Diffusion simple de l'information 2

- ◆ Qu'est-ce que le RSS?
 - ◆ Acronyme de « Really Simple Syndication » ou encore « Rich Site Summary »
- ◆ Le RSS est une version basique du langage XML
 - ◆ Séparer les informations de leur présentation en les « encapsulant » dans des tags

Diffusion simple de l'information 3

- ◆ 3 balises principales pour le RSS
 - ◆ Title: désigne le titre de l'information
 - ◆ Description: délimite le corps de l'information
 - ◆ Link: désigne l'URL d'une page HTML et complète la description

Diffusion simple de l'information 3

```
<channel  
  rdf:about="http://outilsfroids.joueb.com">
```

```
<title>Outils Froids</title>
```

```
<link>http://outilsfroids.joueb.com</link>
```

```
<description>Ce blog a pour but d'informer les "knowledge  
workers" des nouveaux outils, usages, methodologies,  
concepts, pouvant les aider à l'amélioration de leur  
productivite personnelle au quotidien.</description>
```

Diffusion simple de l'information 4

- ◆ Le RSS crée un fil d'information auquel il est possible de s'abonner
- ◆ Un logo présent sur une page web indique qu'on peut s'abonner au fil d'informations généré par le blogger 
- ◆ RSS permet de récupérer les informations et de les importer dans:
 - ◆ D'autres pages web
 - ◆ Des agrégateurs
 - ◆ Des logiciels clients de messagerie

Syndication sur d'autres sites web

Outils Froids
Ce blog a pour but d'informer les "knowledge workers" des nouveaux outils, usages, methodologies, concepts, pouvant les aider à améliorer leur productivité personnelle au quotidien.

[Page principale](#) - [Ecrire un article](#) - [Brouillons](#) - [Menu administrateur](#)

Jeudi (20/05/04)

INFLUENCIA, UN NOUVEAU BIMENSUEL CONSACRÉ À ...
L'INFLUENCE

Intelligence Economique -

Influencia, un magazine en ligne francophone consacré à l'influence sous toutes ses formes a vu le jour récemment. Le numéro 2 est composé d'une trentaine de pages dont une bonne moitié est libre d'accès. Dans celles-ci vous pourrez notamment lire:

- un article de Jean-Noël Kapferer, spécialiste de la rumeur, intitulé **"Les nouvelles sentinelles de la réputation"**
- un article sur le cas **Orangina**
- un article sur la réputation des entreprises face à la rumeur
- ...

Ecrit par **Crid**, à 01:53 dans la rubrique **Infos**.

Lire l'article ! (suite de l'article + 0 commentaires)
[Editer](#)

UN BOOKMARKLET POUR CHERCHER DANS LES GOOGLE NEWS

Outils Froids?

[Kesako?](#)

[Mais à quoi sert "Outils Froids"?](#)

[Me contacter](#)

Recherche

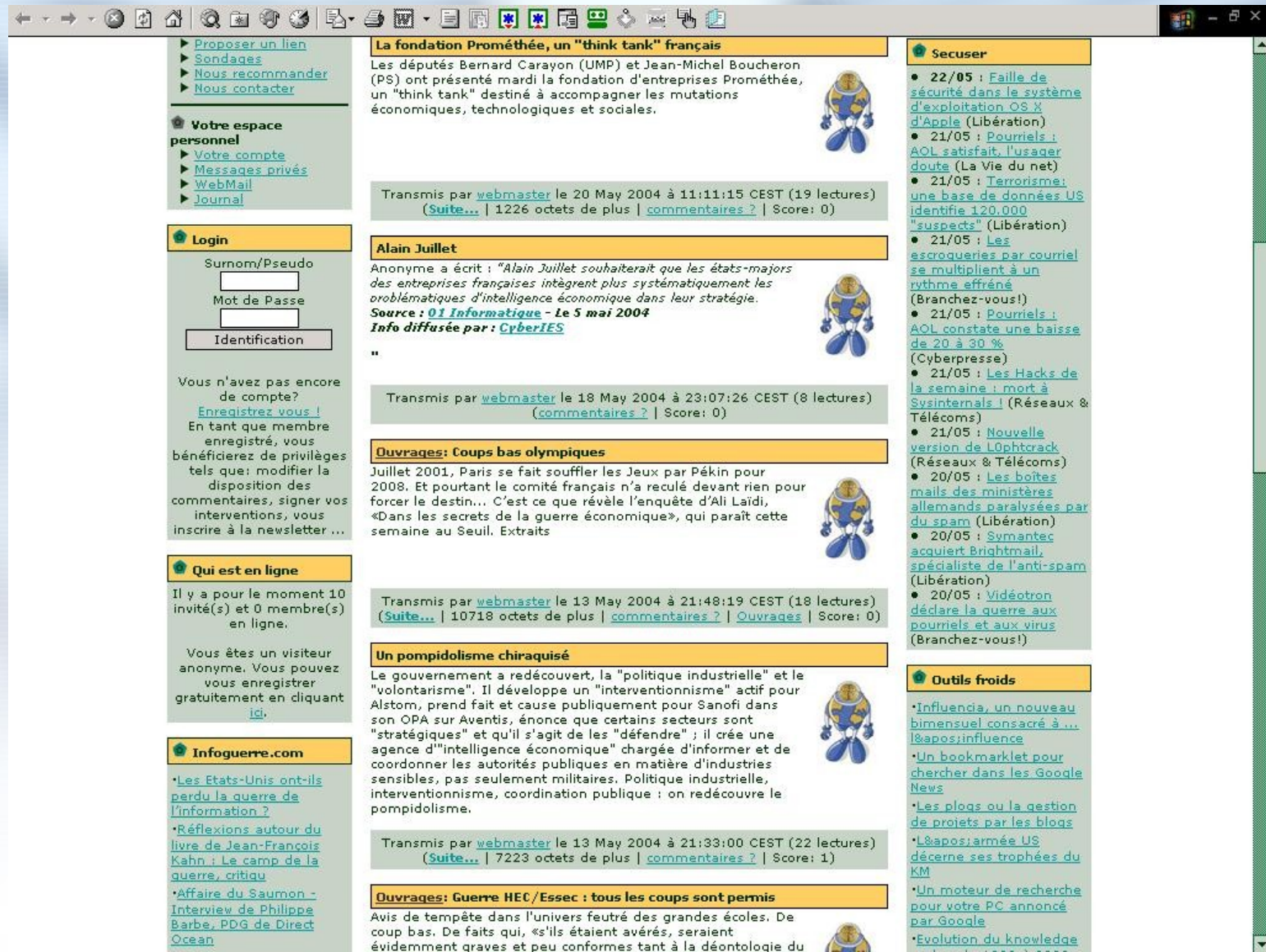
Toutes rubriques ▾

Archive : tous les articles

Les rubriques thématiques

- [Agregateur En Ligne](#)
- [Annuaire Ou Moteur Blogs](#)
- [Barre D'Outils Internet](#)
- [Business Intelligence](#)
- [Camera Phones](#)
- [Capture Du Web](#)
- [Cartographie D'Information](#)
- [Complexité](#)
- [Concept Mapping](#)
- [Convergence Rss Email](#)
- [Douglas Engelbart](#)
- [Edward Tuft](#)
- [Etudes](#)
- [Gestion Bookmark](#)
- [Gestion Du Temps](#)

Syndication sur d'autres sites web



The screenshot shows a web browser window with a toolbar at the top. The page layout includes a sidebar on the left and a main content area on the right.

Sidebar (Left):

- Proposer un lien**
 - [Sondages](#)
 - [Nous recommander](#)
 - [Nous contacter](#)
- Votre espace personnel**
 - [Votre compte](#)
 - [Messages privés](#)
 - [WebMail](#)
 - [Journal](#)
- Login**

Surnom/Pseudo

Mot de Passe

Identification

Vous n'avez pas encore de compte?
[Enregistrez vous !](#)
En tant que membre enregistré, vous bénéficierez de privilèges tels que: modifier la disposition des commentaires, signer vos interventions, vous inscrire à la newsletter ...
- Qui est en ligne**

Il y a pour le moment 10 invité(s) et 0 membre(s) en ligne.

Vous êtes un visiteur anonyme. Vous pouvez vous enregistrer gratuitement en cliquant [ici](#).
- Infoguerre.com**
 - [Les Etats-Unis ont-ils perdu la guerre de l'information ?](#)
 - [Réflexions autour du livre de Jean-François Kahn : Le camp de la guerre, critique](#)
 - [Affaire du Saumon - Interview de Philippe Barbe, PDG de Direct Ocean](#)

Main Content Area (Right):

La fondation Prométhée, un "think tank" français
Les députés Bernard Carayon (UMP) et Jean-Michel Boucheron (PS) ont présenté mardi la fondation d'entreprises Prométhée, un "think tank" destiné à accompagner les mutations économiques, technologiques et sociales.

Transmis par [webmaster](#) le 20 May 2004 à 11:11:15 CEST (19 lectures)
([Suite...](#) | 1226 octets de plus | [commentaires ?](#) | Score: 0)

Alain Juillet
Anonyme a écrit : "Alain Juillet souhaiterait que les états-majors des entreprises françaises intègrent plus systématiquement les problématiques d'intelligence économique dans leur stratégie."
Source : 01 Informatique - Le 5 mai 2004
Info diffusée par : CyberIES

Transmis par [webmaster](#) le 18 May 2004 à 23:07:26 CEST (8 lectures)
([commentaires ?](#) | Score: 0)

Ouvrages: Coups bas olympiques
Juillet 2001, Paris se fait souffler les Jeux par Pékin pour 2008. Et pourtant le comité français n'a reculé devant rien pour forcer le destin... C'est ce que révèle l'enquête d'Ali Laïdi, «Dans les secrets de la guerre économique», qui paraît cette semaine au Seuil. Extraits

Transmis par [webmaster](#) le 13 May 2004 à 21:48:19 CEST (18 lectures)
([Suite...](#) | 10718 octets de plus | [commentaires ?](#) | [Ouvrages](#) | Score: 0)

Un pompidolisme chiraquisé
Le gouvernement a redécouvert, la "politique industrielle" et le "volontarisme". Il développe un "interventionnisme" actif pour Alstom, prend fait et cause publiquement pour Sanofi dans son OPA sur Aventis, annonce que certains secteurs sont "stratégiques" et qu'il s'agit de les "défendre"; il crée une agence d'"intelligence économique" chargée d'informer et de coordonner les autorités publiques en matière d'industries sensibles, pas seulement militaires. Politique industrielle, interventionnisme, coordination publique: on redécouvre le pompidolisme.

Transmis par [webmaster](#) le 13 May 2004 à 21:33:00 CEST (22 lectures)
([Suite...](#) | 7223 octets de plus | [commentaires ?](#) | Score: 1)

Ouvrages: Guerre HEC/Essec: tous les coups sont permis
Avis de tempête dans l'univers feutré des grandes écoles. De coup bas. De faits qui, «s'ils étaient avérés, seraient évidemment graves et peu conformes tant à la déontologie du

Secuser

- 22/05 : [Faille de sécurité dans le système d'exploitation OS X d'Apple](#) (Libération)
- 21/05 : [Pourriels : AOL satisfait, l'usage doute](#) (La Vie du net)
- 21/05 : [Terrorisme: une base de données US identifie 120.000 "suspects"](#) (Libération)
- 21/05 : [Les escroqueries par courriel se multiplient à un rythme effréné](#) (Branchez-vous!)
- 21/05 : [Pourriels : AOL constate une baisse de 20 à 30 %](#) (Cyberpresse)
- 21/05 : [Les Hacks de la semaine : mort à Sysinternals !](#) (Réseaux & Télécoms)
- 21/05 : [Nouvelle version de L0phtcrack](#) (Réseaux & Télécoms)
- 20/05 : [Les boîtes mails des ministères allemands paralysées par du spam](#) (Libération)
- 20/05 : [Symantec acquiert Brightmail, spécialiste de l'anti-spam](#) (Libération)
- 20/05 : [Vidéotron déclare la guerre aux pourriels et aux virus](#) (Branchez-vous!)

Outils froids

- [Influenza, un nouveau bimensuel consacré à ...](#) [l'apoc:influence](#)
- [Un bookmarklet pour chercher dans les Google News](#)
- [Les plogs ou la gestion de projets par les blogs](#)
- [L'apoc:armée US décerne ses trophées du KM](#)
- [Un moteur de recherche pour votre PC annoncé par Google](#)
- [Evolution du knowledge](#)

Syndication sur d'autres sites web

The screenshot displays the Vcoop website, a platform for syndication and publication. The interface includes a top navigation bar with a search function and a main menu with categories like 'accueil', 'articles', 'sources', 'newsletters', 'forums', 'aide', and 'identification de l'utilisateur'. A sidebar on the left lists 'Les thèmes' (Applications, Situations d'usage, etc.) and 'Les dernières sources' (CybDem, Future Now, etc.). The main content area shows search results for 'Outils Froids', with a list of 61 responses. The first result is 'Influencia, un nouveau bimensuel consacré à ... l'influence', dated May 20, 2004. The second result is 'Un bookmarklet pour chercher dans les Google News', also dated May 20, 2004. The third result is 'Les plogs ou la gestion de projets par les blogs', dated May 20, 2004. A right sidebar features 'Derniers articles VCOOP' (Norapolis, le design..., etc.) and 'Articles les plus lus' (Cahier des charges type..., etc.).

Rechercher **GO** Dans tout

accueil **articles** **sources** **newsletters** **forums** **aide** **identification de l'utilisateur** **Inscrivez-vous**

lundi, 24 mai 2004, 14:32:49

Utilisateur Mot de passe **LOG IN** Mot de passe oublié ?

Affichage d'une source | Outils Froids

1 | | **Outils Froids**

Ce blog a pour but d'informer les "knowledge workers" des nouveaux outils, usages, methodologies, concepts, pouvant les aider à améliorer leur productivité personnelle au quotidien.

Cette source a été vue 149 fois.

chercher **GO** De langue **indifférent**

Affichage des résultats Par 10

61 réponses correspondent à votre requête **[1] [2] [3] [4] [5] [6] [7]**

01 | | 20 mai 2004, 01:53 | Outils Froids |

Influencia, un nouveau bimensuel consacré à ... l'influence
IntelligenceEconomique - Influencia, un magazine en ligne francophone consacré à l'influence sous toutes ses formes a vu le jour récemment. Le numéro 2 est composé d'une...

Crid

02 | | 20 mai 2004, 01:12 | Outils Froids |

Un bookmarklet pour chercher dans les Google News
InformationWorker Encore un bookmarklet bien pratique que nous propose TaraCalishain cette semaine puisque celui-ci permet de chercher à partir de n'importe quelle page web...

Crid

03 | | 20 mai 2004, 01:02 | Outils Froids |

Les plogs ou la gestion de projets par les blogs
RessourcesBlogs - SocialSoftwareEtBusiness Plogs est le nom qu'a retenu Michael Schrage, journaliste à CIO.com, pour désigner dans cet article les blogs dédiés à la gestion de...

Crid

Les thèmes

- Applications
- Situations d'usage
- Zone géographique
- Secteurs d'activité
- Technologies et infrastructures
- Débats, enjeux sociétaux, études

Dernières sources VCOOP

- Newsletter ADU
- Les articles de Daniel Kaplan
- Débat Public
- infos/brevés sur vcoop.net

Les dernières sources

- CybDem
- Future Now
- Freescape - Biblio du Libre
- Debat Public - Service...
- nomaBlog

Sources les plus lues

ZATAZ.com	1630
Les articles de Daniel...	1115
@ Brest - Citoyenneté et...	937
MetaFilter	674
rMen's weblog, the blog...	670
Liberation.fr - A la une	655
pointblog.com	560
Rezo.net	473
benoitbisson.com	448
ADAE - les brèves	390

Les membres

- Les veilleurs

une autre façon de voir et d'être vu

inscrivez-vous

Derniers articles VCOOP

- Norapolis, le design...
- Du "Très haut-débit" pour...
- Nanosciences et...
- Jabberwocky : à la...
- A l'écoute des usagers...

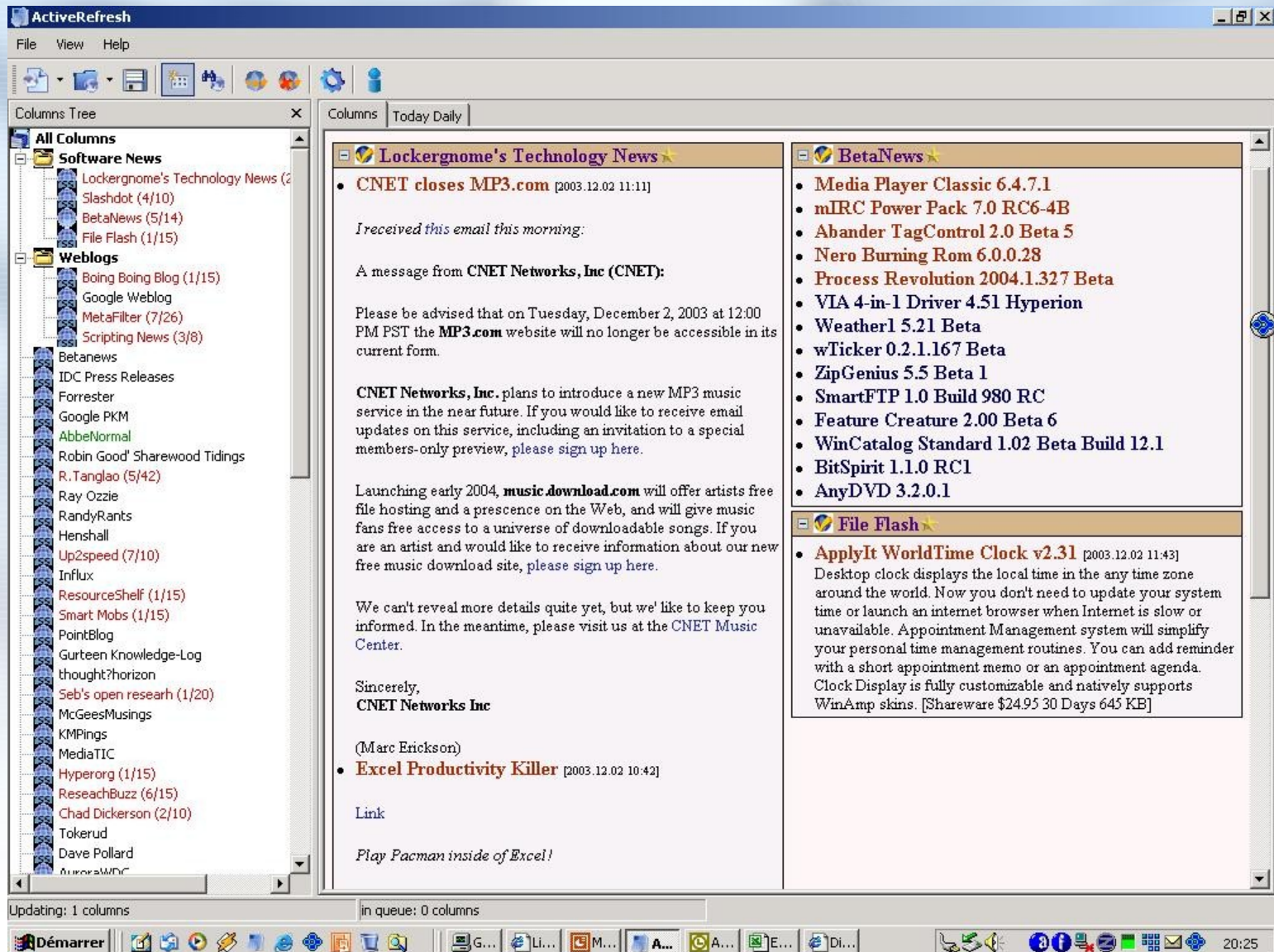
Articles les plus lus

Cahier des charges type...	536
Même pas peur !	279
Souriez, ce virus vous...	248
Espion bancaire	205
Tee-shirt et stickers	197
10 Gb/s sur du cuivre	192
Google on the moon	178
Reblog : le blog automatique	170
Le capital-risque...	162
Partager son fichier OPML	157

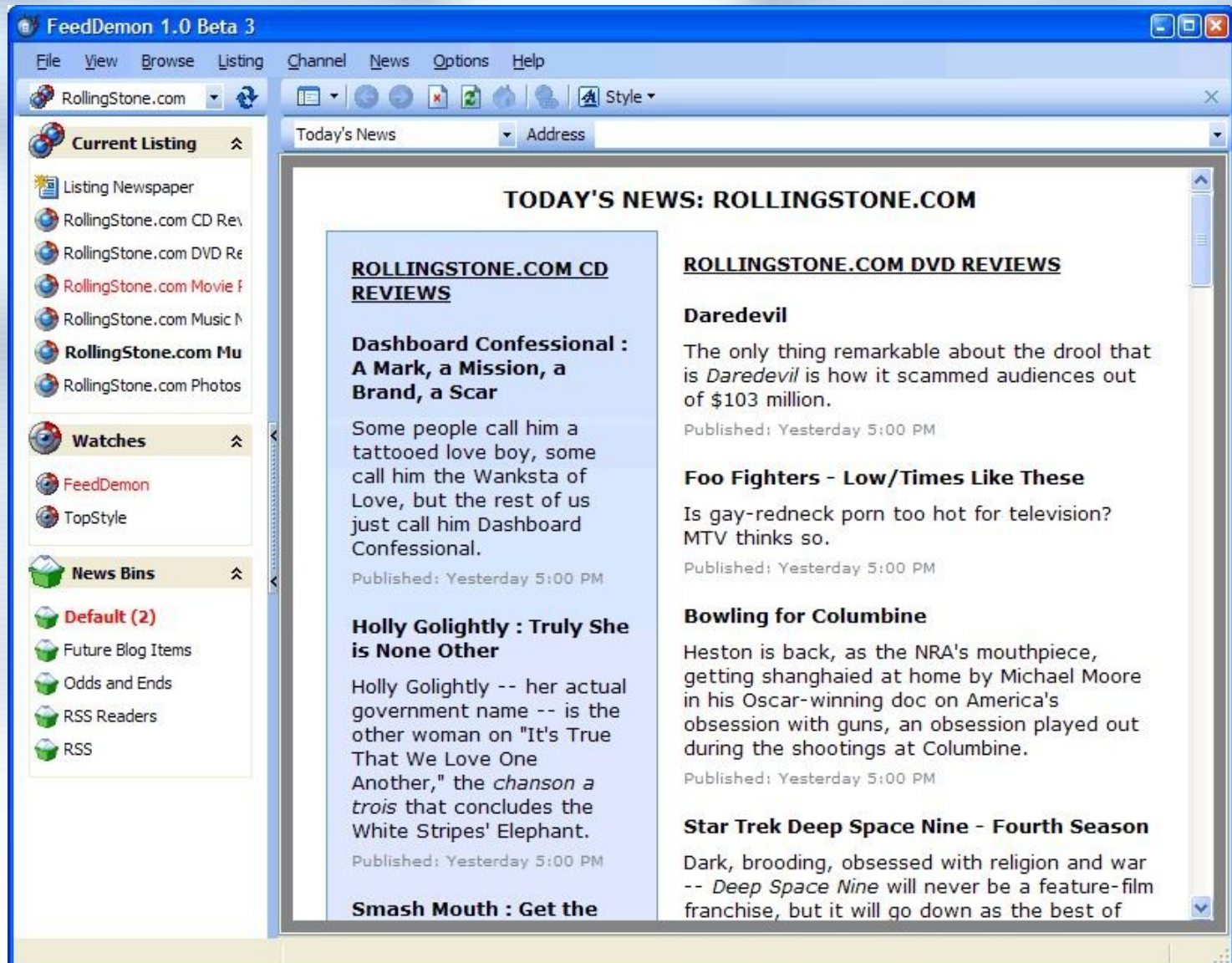
Articles plus commentés

Le texte de cadrage de...	2
Souriez, ce virus vous...	1
Maintien à domicile...	1
Cahier des charges type...	1
L'administration...	1
De la manipulation de Google	1

Agrégateur de contenu



Agrégateur de contenu



Agrégateur de contenu en ligne

The screenshot displays the MYWIRESERVICE website, a news aggregator. The browser's address bar shows the URL www.mywireservice.com. The website's header includes the logo "MYWIRESERVICE" and a navigation bar with links for "Hello christophe.de", "Logout", "Not you?", "Home", "My Account", "Forums", and "FAQ". A status bar indicates "4330 news sources so far" and "Add one".

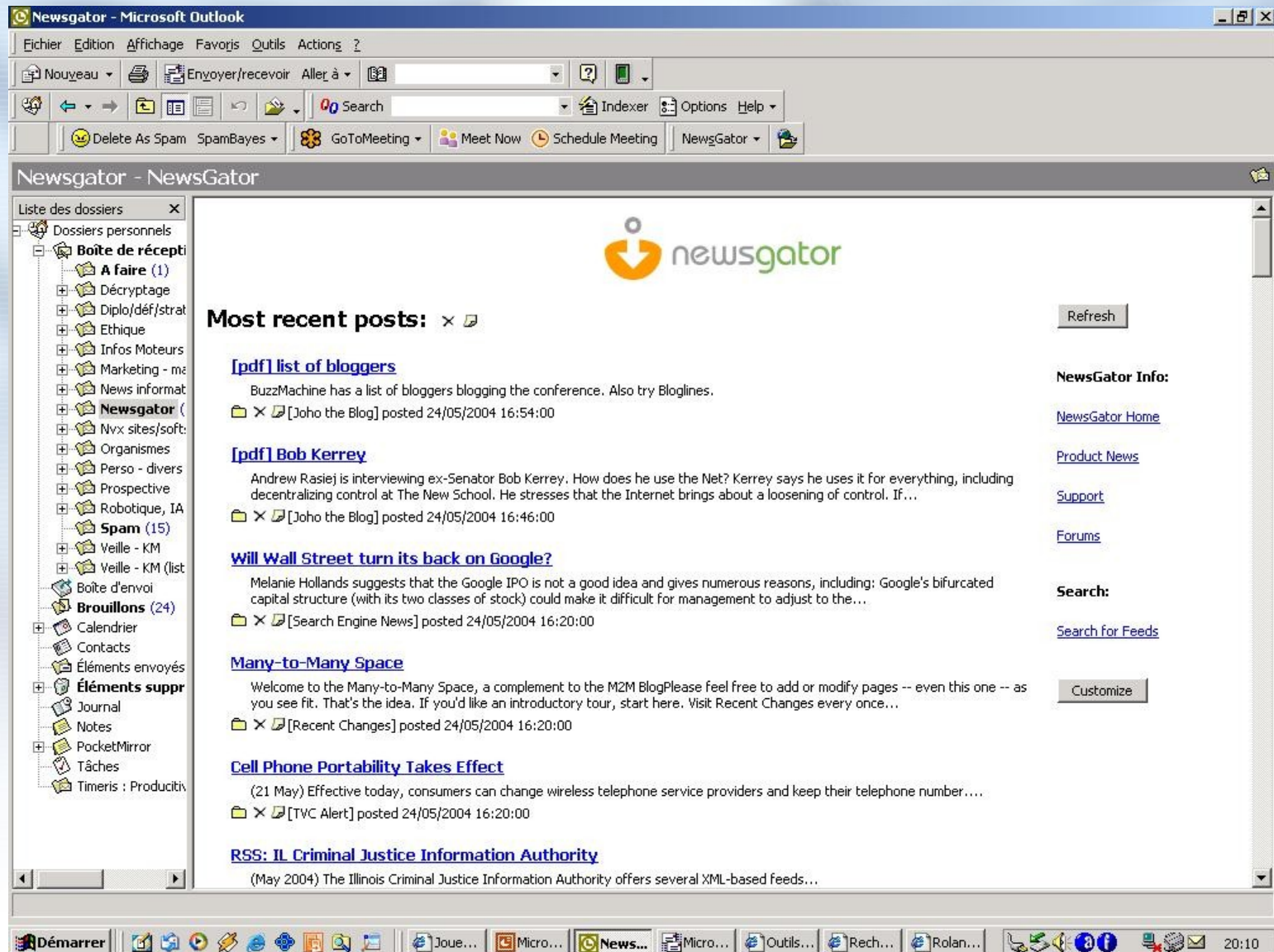
The main content area is titled "My News" and includes a "Setup sections..." link. Below this, there is a section for "Add a news source:" with a text input field and a "Subscribe" button. A link to "browse news categories... subscribe anywhere..." is also present.

The "My Saved Clippings" section shows a list of saved items, including "Microsoft Wireless Optical Desktop \$60.24" and "All (1) saved clippings...".

The "Newly Added Feeds" section lists recent news items:

- inFLUX : rechercher sur le net** [1 month, 3 weeks ago]
We noticed you've added some subscriptions since the last time you visited.
If you like this... [Move...](#)
Rechercher l'info sur le net : tendances, outils, actualités, dossiers...
- Dir.com, le p'tit moteur français qui se développe** [2 months ago]
Dir.com, le moteur du groupe Iliad (free.fr, annu.com) continue à se développer. Son index affiche maintenant plus de 134 millions de pages en français (134.959.225 précisément). Par ailleurs, le moteur, lancé en janvier 2003 par Fabien Menemenlis et Philippe Develter, est maintenant présent sur le 2 portails de free.fr : pour la recherche de pages perso et sur le site du support technique de Free.
- Google News España** [2 months ago]
Google lance une nouvelle interface pour ses Google News : Google News Espagne. En version bêta, Google News España propose des dépêches et des photos de la presse espagnole ainsi que de la presse internationale en langue espagnole. Parmi les titres et médias : El Mundo, El País, El Universo, TeleCinco, Punto de Noticias, la Rioja, Clarín (Argentine), La Tercera, El Mercurio (Chili). C'est donc sa 4ème interface pays non anglophone après l'Allemagne, la France et l'Italie. Google News est également disponible en langue anglaise pour les USA, le Royaume-Uni, la Nouvelle-Zélande, le Canada, l'Inde et l'Australie. Par ailleurs, Google vient de lancer un Google dédié à l'Espagne : Google España [Source : Intelligence-Center]
- Google Espana et Suède** [2 months ago]
Google lance 2 interface pays pour l'Espagne et la Suède. Il existait

Client de messagerie + agrégateur



Valorisation de l'individu 1

- ◆ Les weblogs et les nouveaux logiciels sociaux donnent la possibilité à l'individu d'être au centre de son réseau relationnel
 - ◆ Son activité est traçable, archivée
 - ◆ Sa production peut facilement lui être attribuée

Valorisation de l'individu 2

- ◆ C'est le fait de plusieurs fonctionnalités intégrées en standard dans les blogs:
 - ◆ Signature automatique de chaque billet + ajout de date et heure
 - ◆ Système de « *trackback* » pour suivre les citations d'un post
 - ◆ Permalink donne une url définitive à chaque post et permet de le citer
 - ◆ Archives des « *posts* » d'un blogger accessibles par :
 - ◆ Moteur de recherche interne
 - ◆ Page d'archives reprenant tous les posts
 - ◆ Calendrier permettant l'accès aux archives par date

							1
2	3	4	5	6	7	8	
9	10	11	12	13	14	15	
16	17	18	19	20	21	22	
23	24	25	26	27	28	29	

Historique

LINKS

Enter your email address below to
subscribe to **this blog**!

subscribe

Archives
classées par
catégories

Email Me

CATEGORIES

Investing in Linked In and some explosive growth numbers

Last week I had another great dinner in San Francisco with Reid Hoffman, founder of Linked In. Reid is one of the most impressive and visionary friends I know.

I am very proud to join its investors list. Reid has secured Series A financing of \$4.7 million in November last year. The investment was led by Sequoia Capital, the venture investors behind well-known Internet brands such as Yahoo!, Google and PayPal. A round with business angels that I participated in will be announced within a few weeks.

Here is some information about Linked In's recent growth, if you are interested:

600,000+ users (30,000+ growth per week)
28,000,000+ email addresses sent through Linked In
(3,000,000+ growth per week)
12 months old

Within the 600,000+ users:
265,000+ international users
120,000+ senior management level users
8,000+ entrepreneurs
10,000+ VCs
100% professional users

and 28,000+ in France only.

Congrats, Reid!

Posted by Loïc Le Meur at 19:00

[Comments \(1\)](#) | [TrackBack \(0\)](#)

Signature automatique

Trackback

Permalink

Blogger dinner in Madrid on May 31 ?

Inbox:288 - Unread:92

Looking for a manager in the UK

Typepad launch in European countries

Syndicate this site (XML)

Add me to your TypePad People list

RECENT POSTS

Investing in Linked In and some explosive growth numbers

MT Developers contest, \$20 000 in prizes

Article about the Euro Identity Caravan in Japan

An MT3 review with screenshots

News of Christophe, the nearly arrested blogger

Testing Pubsub to check who links to whom

Time on His Hands

Anti-Bush film wins Cannes prize, in France, of course.

A great Terra review on Typepad Spain

How do you use Movable Type ?

Oliver Thylmann on Investing in Linked In and some explosive growth numbers

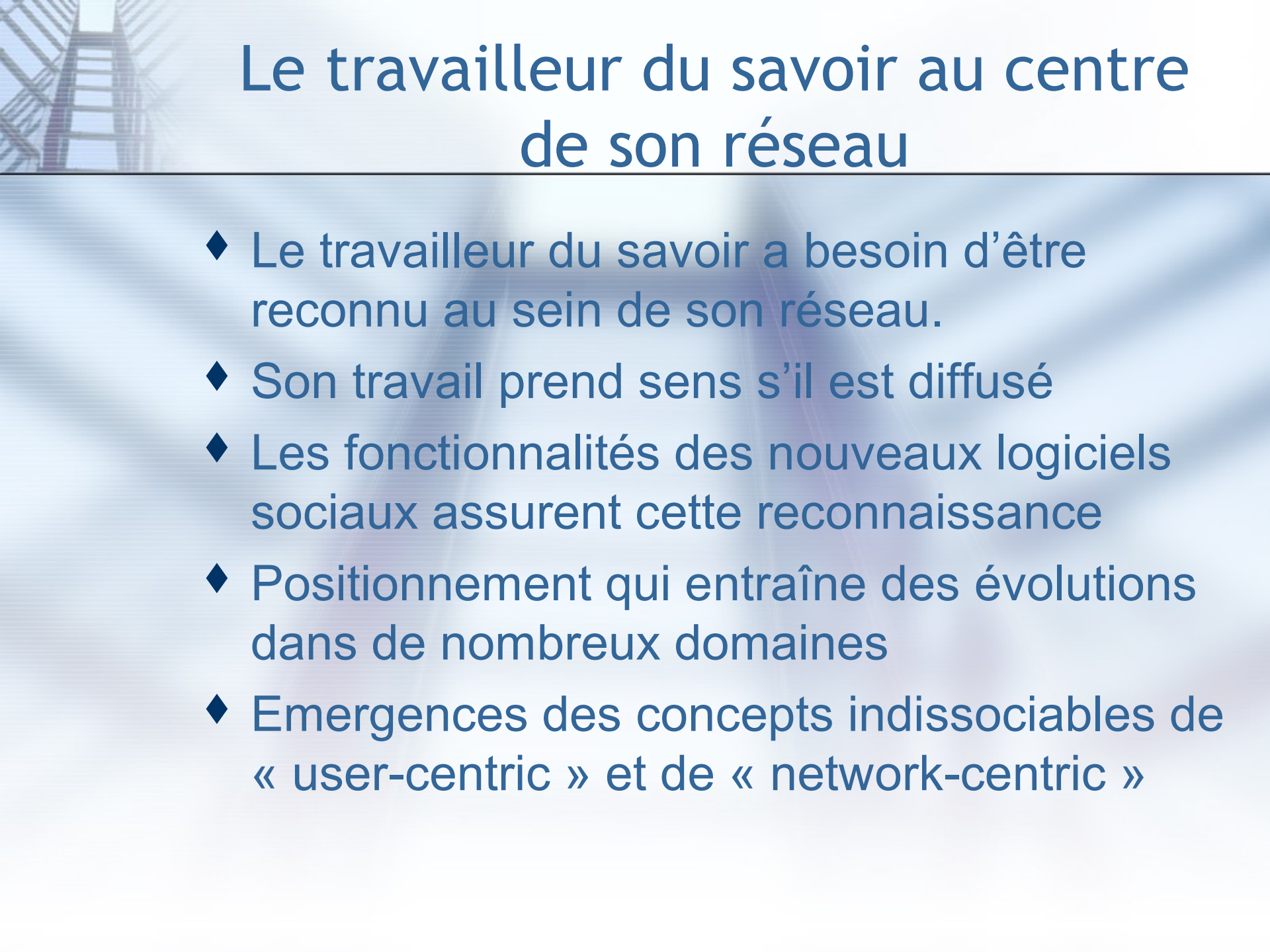
Sandy P on Are Americans sorry for their Country ?

MT Developers contest, \$20 000 in prizes



La place centrale faite à l'individu

- ◆ Pourquoi?
 - ◆ Individualisme croissant? Narcissisme?
 - ◆ Besoin d'indépendance (ou de sentiment d'indépendance)?
 - ◆ Stratégies marketing?
- ◆ Prahalad & Ramaswamy dans « The Future of competition: co-creating value with customers »:
 - ◆ Nouveau rôle du consommateur: « from isolated to connected, from unaware to informed, from passive to active »

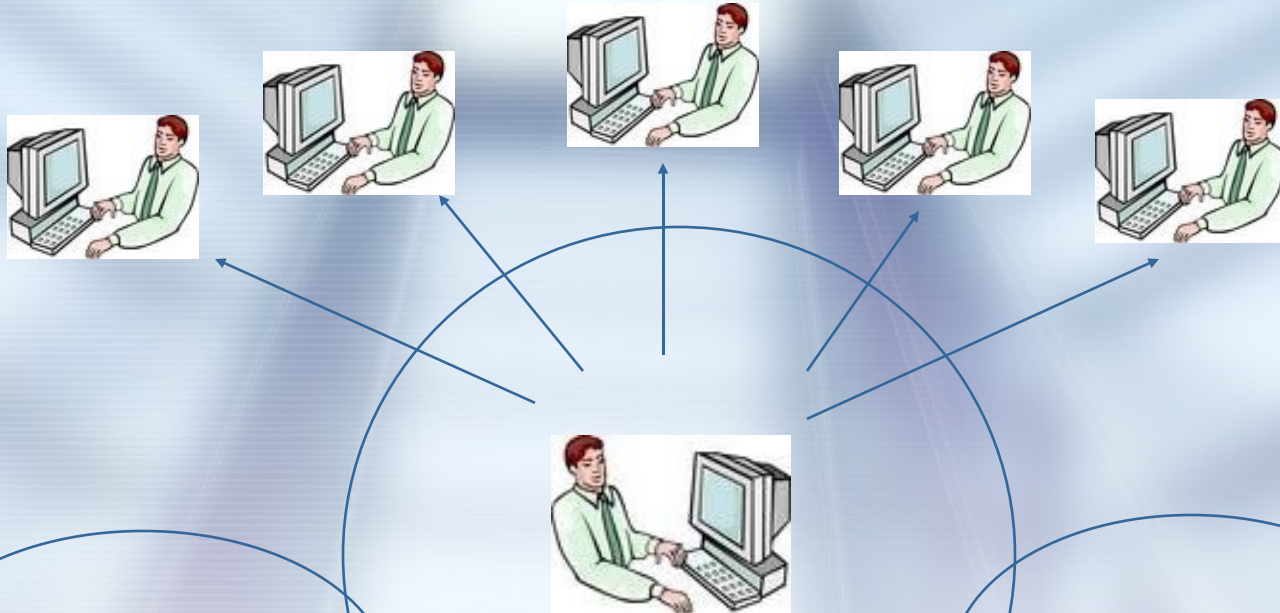


Le travailleur du savoir au centre de son réseau

- ◆ Le travailleur du savoir a besoin d'être reconnu au sein de son réseau.
- ◆ Son travail prend sens s'il est diffusé
- ◆ Les fonctionnalités des nouveaux logiciels sociaux assurent cette reconnaissance
- ◆ Positionnement qui entraîne des évolutions dans de nombreux domaines
- ◆ Emergences des concepts indissociables de « user-centric » et de « network-centric »

Le travailleur du savoir au centre de son réseau

Network -
centric



User - centric

Nouveaux logiciels
et services en ligne

Nouveaux domaines
de recherche

Evolution des
terminaux et
capteurs

Evolution et
développement
des réseaux

Logiciels, services, standards, réseau(x)

- ◆ Logiciels open-source. En sont issus:
 - ◆ Outils de publication personnels de type blogs ou wikis
 - ◆ Interfaces de gestion de l'information personnelle (Chandler, Haystack, Zoë)
- ◆ Outils de création de portails personnels d'information, en ligne ou non
 - ◆ Agrégateurs de fils rss
 - ◆ Blogs qui se transforment en bookmarks contextualisés
 - ◆ Possibilité de recherche plein-texte dans ses données

Logiciels, services, standards, réseau(x)

- ◆ Solution de collaboration contextuelle:
 - ◆ Groove, Entopia, Glance, Tenix, GoTo Meeting, FolderShare
- ◆ Logiciels ou services de networking en ligne:
 - ◆ Friendster, LinkedIn, Plaxo, Ryze
 - ◆ Mais aussi le standard ouvert FOAF
- ◆ Solutions de navigation sociale:
 - ◆ Spurl, Furl, De.li.cio.us, Frassle



Logiciels, services, standards, réseau(x)

- ◆ Développement des réseaux wifi, wimax et bluetooth
 - ◆ Mise en place d'un réseau pervasif comparable au réseau électrique qui cernerait bientôt le travailleur du savoir.
- Exemple de la société OZONE
- ◆ Les utilisateurs sont à la fois récepteurs et émetteurs
 - ◆ Le but est de mailler un territoire grâce aux utilisateurs qui deviennent leurs propres opérateurs réseau

Logiciels, services, standards, réseau(x)

- ◆ Mouvements stratégiques des « gros » acteurs vers l'utilisateur final:
 - ◆ Nouveau système d'exploitation de Microsoft baptisé Longhorn
 - ◆ Projets Google:
 - ◆ Gmail
 - ◆ Moteur de recherche pour PC
 - ◆ IBM: suite bureautique StarOffice bientôt accessible en ligne

Evolution des terminaux et capteurs

- ◆ Multiplication et perfectionnement des assistants personnels (PDA)
- ◆ Arrivée des objets connectés grâce aux puces RFID
- ◆ Vêtements communicants
- ◆ Projets MS Wearcam Liferecorder ou Casual Capture de HP
 - ◆ *"Avec nos plus récents systèmes de connexion (...) nous sommes le Réseau. Je veux dire, pour reprendre les termes de MacLuhan, un associé de Rizome équipé de vidéooverres devient un fer de lance cognitif pour toute la compagnie..."* Bruce Sterling, Les mailles du réseau 1990



Nouveaux champs de recherche

- ◆ Personal Knowledge Management:
 - ◆ Technologies et pratiques permettant à chacun de gérer son capital d'informations, ses connaissances et son réseau humain afin d'optimiser son efficacité personnelle (Frans & Hixon)
- ◆ Information Literacy:
 - ◆ Ensemble de compétences permettant de reconnaître l'existence d'un besoin d'information, d'identifier l'information adéquate, de la trouver, de l'évaluer et de l'exploiter en relation avec une situation donnée, dans une perspective de résolution de problème. (www.grandictionnaire.com)



Blogs, travailleurs du savoir et organisations

- ◆ Travailleur du savoir est intégré dans de nombreux réseaux informels mais il est avant tout membre d'une organisation (entreprise, administration, association).
- ◆ Mise en place de weblogs dans l'organisation est une démarche « bottom-up »
- ◆ On peut l'envisager aussi du point de vue « top down »



Weblogs et organisations, la vision « bottom-up »

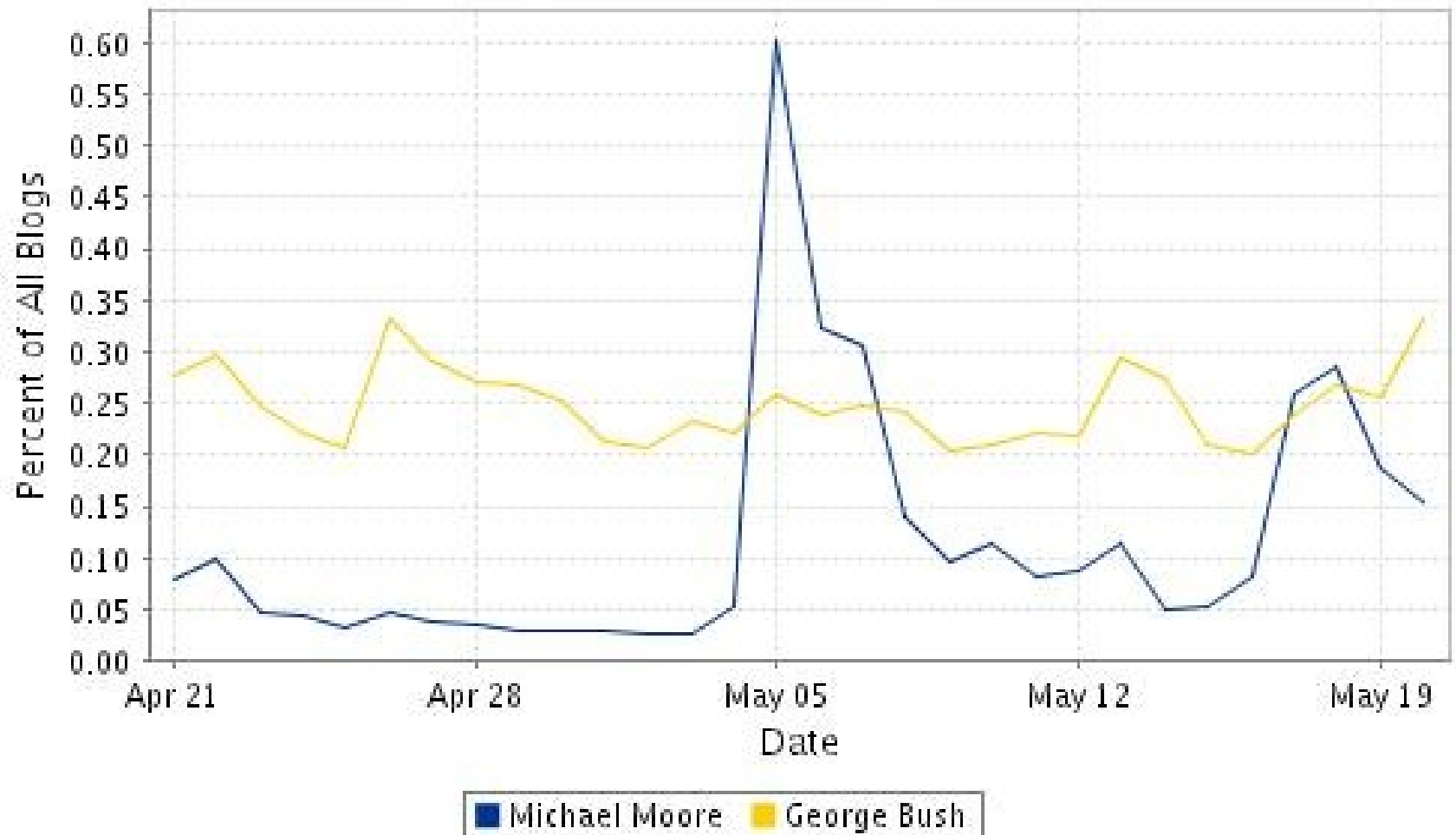
- ◆ Weblogs pour la gestion de projets: Plogs
 - ◆ "[Some of our partners] will test this night-vision technology under various circumstances and log their test results and any observations that they have on our weblog, and all our other partners will have immediate access to it," Tammi McVay, responsable projet "Night Vision Blog", DoD (v. Article)
- ◆ Weblogs comme élément d'innovation
- ◆ Weblogs personnels en entreprise peuvent devenir une tribune des revendications. Problèmes de droit pourront se poser.



Weblogs et organisations, la vision « bottom-up » 2

- ◆ Weblogs et Intranet: chacun est responsable de la partie qui le concerne
- ◆ Weblogs et intelligence économique
 - ◆ Vecteurs d'influence
 - ◆ Veille concurrentielle et commerciale
 - ◆ Veille tendances marketing

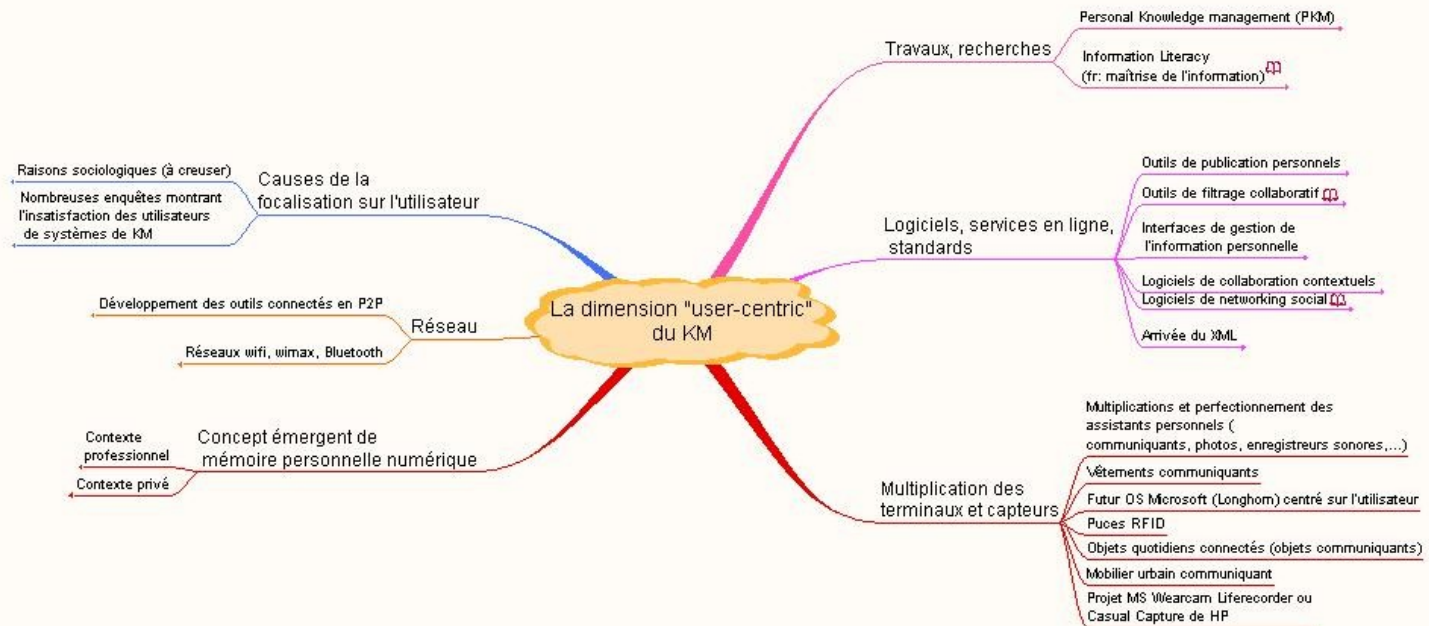
Generated by BlogPulse Copyright 2004 Intelliseek, Inc.



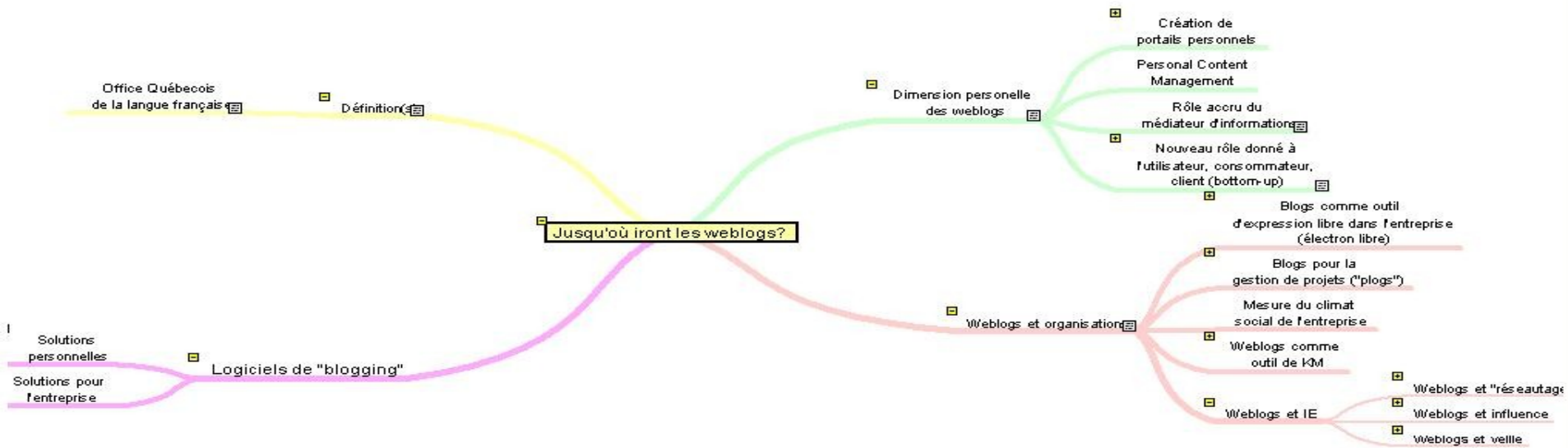
Weblogs et organisations, la vision « top down »

- ◆ Phénomène « bottom-up » est une bonne chose d'un point de vue « top down »:
 - ◆ Weblogs peuvent devenir des outils au service de la productivité
 - ◆ Weblogs personnels peuvent être utilisés comme baromètres du climat social de l'organisation
 - ◆ Weblogs peuvent être couplés à des logiciels spécialisés pour
 - ◆ réaliser une cartographie en temps réel des connaissances de l'entreprise (Entopia, Tacit, Askme, ePeople, Morphix,...)

Dimension « user centric » du KM



Facettes du phénomène weblogs





Vos questions?